



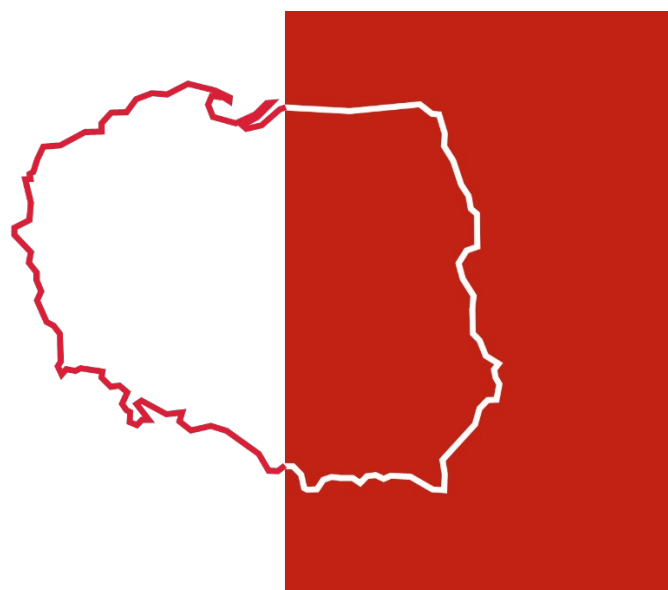
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Kazachstan

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	KAZACHSTAN – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	KAZACHSTAN – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	KAZACHSTAN – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – KAZACHSTAN.....	34
5	KAZACHSTAN – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	KAZACHSTAN – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – KAZACHSTAN.....	48
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	48
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	50
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – KAZACHSTAN.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – KAZACHSTAN.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – KAZACHSTAN.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	62
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
10	PROGNOZY HANDLU KAZACHSTAN – ŚWIAT I KAZACHSTAN – POLSKA.....	66
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – KAZACHSTAN.....	66
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	66	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	68	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – KAZACHSTAN.....	69
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	73

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Kazachstan – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Republika prezydencka (obecnie 7-letnia kadencja prezydenta). Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego parlamentu. Izba niższa (Mażylis) - 98 deputowanych wybieranych na 5-letnią kadencję. Izba wyższa (Senat) liczy 47 senatorów. Władzę wykonawczą sprawuje rząd (Gabinet Ministrów) z premierem na czele, powoływany przez prezydenta. Główną partią w Kazachstanie jest Amanat (do marca 2022 r. Nur Otan). Kazachstan prowadzi

zrównoważoną zagraniczną politykę gospodarczą. Jest członkiem Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia, Kirgistan); aktywnie współpracuje z Chinami (m.in. w ramach szlaków komunikacyjnych Europa - Azja) oraz UE. Jednym z głównych partnerów pozostaje Rosja. Największym partnerem inwestycyjnym jest UE. Aktywne kontakty z Turcją, Iranem i innymi krajami Azji Centralnej, a także z USA. Stabilne kontakty polityczne i gospodarcze z Polską.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Arman Shakkaliyev	Minister Handlu i Integracji	Amanat
	Pan Kanat Sharlapaev	Minister Przemysłu i Budownictwa	Amanat
	Pan Nurlan Baibazarov	Wicepremier, Minister Gospodarki Narodowej	Amanat
	Pan Olzhas Bektenov	Premier	Amanat
	Pan Kasym-Żomart Tokajew	Prezydent	Nie należy do partii

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Alim Kirabajew	Ambasador Kazachstanu w Warszawie
	Pan Grzegorz Stykowski	Kierownik - Charge d'affaires a.i. Ambasady RP w Astanie

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Umowa o wzmocnionym partnerstwie i współpracy (EPCA) UE - KAZ (bez preferencji handlowych) - stosowana od 2020 r.

UE podpisała (7.11.2022) z Kazachstanem MoU w sprawie ustanowienia partnerstwa w zakresie łańcuchów wartości zrównoważonych surowców, baterii i odnawialnego wodoru (aktualnie uzgadniane są konkretne projekty realizacyjne – w ramach action plan).

Uwarunkowania gospodarcze

Gospodarka bazująca w dużej mierze na wydobyciu i dostawach surowców (zwłaszcza ropa naftowa - stanowi 1/3 dochodów budżetowych oraz ok. 50% eksportu).

Handel Zagraniczny KAZ w styczniu - czerwcu 2023r.: Azja 37,3% (Chiny 20,2%), UE 31,1% (Włochy 11,7%), WNP 25,9% (Rosja 18,9%).

W 2023 r. obroty handlu zagranicznego KAZ wyniosły 139.833,4 mln USD (wzrost o +3,2%), w tym eksport KAZ 78.674,5 mln USD (spadek o -7%), import KAZ 61.158,9 mln USD (wzrost o +20,1%). Udział UE w handlu zagranicznym KAZ wynosił ok. 30% (ok. 31% w eksporcie KAZ i ok. 17% w imporcie KAZ). Główni partnerzy w eksporcie KAZ: Włochy (18,9%), Chiny (18,7%), Rosja (12,4%), Niderlandy (5,3%), Turcja (5%), Republika Korei (4,8%). W eksporcie KAZ przeważały: ropa i surowe produkty naftowe (ok. 54%), uran (4,4%), miedź (4,1%). Główni partnerzy w imporcie KAZ: Chiny (27,4%), Rosja (26,5%), Niemcy (5,2%), USA (4,2%), Republika Korei (3,6%), Turcja (3,3%). W imporcie KAZ przeważały: samochody osobowe (5%), aparaty telefoniczne (3%), przyczepy/naczepy (2,6%), leki (2,3%). Udział UE w BIZ w KAZ przekracza 50%.

Członek WTO. Duża aktywność KZ w ramach kontaktów międzynarodowych – realizacja programów krajowych we współpracy z OECD, utworzenie Centrum Szkoleniowego MFW w KZ/Almaty (dla 9 państw Kaukazu i Azji Centralnej, w tym i Mongolii); działania na rzecz wspierania inwestorów zagranicznych w KZ (w szczególności w ramach Rady Inwestorów przy Prezydencie KZ i Rady Koordynacyjnej przy Premierze KZ/dialogu ekonomicznym Premiera KZ z Ambasadorami UE). Priorytetami polityki wewnętrznej są m.in. działania na rzecz: stabilizacji waluty narodowej; zmniejszenia udziału komercyjnego przedsiębiorstw państwowych na rynkach konkurencyjnych; eliminacji zjawisk korupcyjnych; zwiększenie zatrudnienia pracowników krajowych (m.in. poprzez obniżenie kwot zatrudnienia pracowników z zagranicy). W KZ istnieje dosyć liczna Polonia (szacowana na ok. 100 tys.), w większości skupiająca się na działaniach w sferze kultury i edukacji.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem państwowym jest język kazachski, lecz drugim językiem, który ma status języka do kontaktów między etnicznych oraz którym posługuje się większość obywateli kraju w życiu codziennym i biznesie jest język rosyjski. • Język angielski nie jest jeszcze zbyt popularny w Kazachstanie. • Kazachstan to wielonarodowy kraj, zamieszkuje tu ponad 130 narodowości. Stąd Kazach to narodowość, natomiast Kazachstańczyk to obywatel kraju.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Na spotkania biznesowe, zwłaszcza te które są zaplanowane w urzędach/instytucjach, nie należy się spóźniać. • W przypadku spóźnienia się na spotkanie należy zawiadomić o tym partnera telefonicznie. • Nie trzeba oczekiwać, że spotkanie biznesowe zakończy się dokładnie na czas. Obywatele Kazachstanu lubią prowadzić rozmowy/interesy spokojnie, zwracając uwagę na szczególności, aby mieć pewność co do wiarygodności swoich partnerów. • Często negocjacje w Kazachstanie to długi proces, który wymaga cierpliwości i wytrwałości. • Spotkania należy umawiać z wyprzedzeniem (pisemnie), nie później niż 2 tygodnie przed planowanym terminem. • Umówione spotkanie należy potwierdzić jeszcze raz telefonicznie dzień lub dwa dni przed spotkaniem. • W Kazachstanie jest bardzo ważny kontakt osobisty, dlatego obywatele Kazachstanu wolą spotkania twarzą w twarz. • Nie dziw się, jeżeli spotkanie będzie umówione w godzinach wieczornych: 18:00-19:00, obywatele Kazachstanu często pracują w nadgodzinach.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Standardowym powitaniem (tak samo pożegnaniem) jest lekki uścisk dłoni, który można wykonać jedną lub obiema rękami. • Podczas powitania/uścisku dłoni należy nawiązać kontakt wzrokowy i uśmiechnąć się. • Nie ma zwyczaju podawania ręki kobietom przez mężczyzn. Kobiety nie muszą podawać ręki, ale na spotkaniu biznesowym mogą to zrobić; (kobieta na spotkaniu biznesowym, zazwyczaj nie podaje ręki jako pierwsza -

czeka, aż zostanie ona wyciągnięta do niej).

- Podczas spotkań obywatele Kazachstanu wyraźnie przestrzegają zasady kolejności powitania, która powstała wiele wieków temu - młodszy powinien powitać starszego. Dotyczy to zarówno wieku, jak i statusu społecznego (najmłodszy pod względem wieku, statusu lub rangi zawsze wita się pierwszy).
- Do starszych osób oraz tych, którzy zajmują wyższe stanowisko należy zwracać się używając imienia i imienia ojca.
- Często się zdarza, że partner kazachstański może nie mieć przy sobie wizytówki.
- Dość często adres mailowy na wizytówce ma końcówkę: @mail.ru/ gmail.com - jest to powszechna praktyka.
- Należy zadbać o to, aby jedna ze stron wizytówki była przygotowana w języku rosyjskim. Dodatkowo trzeba uwzględnić na wizytówce swój tytuł.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

- <p>
- Gościnność jest uważana za jedną z najważniejszych wartości kazachstańskiego społeczeństwa.
 - Obywatele Kazachstanu często zapraszają swoich partnerów na obiad do restauracji lub do swoich domów – robią to z przyjemnością.
 - Gość musi koniecznie przyjąć zaproszenie na obiad lub kolację, odmowa może zostać odebrana jako wyraz niechęci i urazić gospodarza.
 - Jeśli zostałeś zaproszony w gości, warto zadbać o drobny upominek lub prezent dla gospodarzy. Nie należy dawać w prezencie alkoholu.
 - Z reguły obywatele Kazachstanu czekają na odwzajemnienie zaproszenia na obiad czy kolację ze strony partnera. Może się zdarzyć, że przyjdzie więcej osób niż zapraszałeś i się spodziewałeś.
 - Pod koniec posiłku należy zostawić niewielką ilość jedzenia na talerzu, aby zasygnalizować, że jesteś już najedzony. W przeciwnym razie będziesz ciągle otrzymywać dokładkę.
 - Większość obywateli Kazachstanu pije herbatę z mlekiem, prawie wszystkie dania je się z chlebem.
 - Praktykujący muzułmanie nie jedzą wieprzowiny. Nie zaleca się zatem zamawiania dań z tego mięsa.
 - Często bulion i herbatę podaje się w miseczce.
 - Jedną z najbardziej popularnych przekąsek jest konina przygotowana na różne sposoby, w tym pokrojona w plasterki.
 - Posiłki są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. W trakcie lunchu nie osiągnie się zbyt wiele w sprawach biznesowych.
 - Spodziewaj się, że obiad/ kolacja będzie trwał długo.

Ubiór

- <p>
- W biznesie obowiązuje klasyczny, zachodni styl biznesowy dla mężczyzn i kobiet.
 - Podczas spotkań mniej formalnych styl może być bardziej swobodny. Jednak gospodarze będą oczekiwać, że goście będą dobrze i elegancko ubrani.
 - Dobry ubiór jest bardzo ważnym elementem podczas spotkań oficjalnych i mniej oficjalnych.
 - Na oficjalne i biznesowe spotkania Panom nie należy zakładać spodenek.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

- <p>
- Spotkania biznesowe zazwyczaj rozpoczynają się krótkimi nieformalnymi rozmowami/pogawędkami na tematy ogólne. Należy poczekać póki gospodarz zmieni temat rozmowy i przejdzie do kwestii biznesowych. Rozmowy przy herbacie stanowią dobry wstęp do dalszych rozmów handlowych.
 - Godzinę zakończenia spotkania jest ciężko zaplanować. Spotkanie może być bardzo krótkie, a może też trwać do godziny i dłużej. Dobrze będzie pokazać partnerom, że masz dla nich czas.

-
- Nie należy krytykować lub wprost mówić osobie zajmującej wyższą rangę lub osobie starszej, że nie ma racji lub się myli, w obecności podwładnych.
 - Dyskusję otwiera najwyższy rangą i przedstawia swój zespół w kolejności stanowisk. Dalej tak samo powinna postąpić inna strona biorąca udział w spotkaniu.
 - Obywatele Kazachstanu czasem nie mówią/nie odpowiadają na pytania wprost, ale w sposób uogólniony, stosując dyplomatyczne techniki komunikacji.
 - W trakcie rozmów dobrze mieć elastyczne podejście do tematów.

Gestykulacja i zachowanie publiczne

- <p>
- W trakcie rozmowy należy utrzymywać kontakt wzrokowy.
 - Okazywanie szacunku wobec osób starszych lub wyższych rangą jest bardzo ważne.
 - Obywatele Kazachstanu będą się starali, aby na spotkaniu były osoby tej samej rangi co Ty.
 - Zwróć uwagę na to, kto zostanie przedstawiony jako pierwszy. Jest to osoba najważniejsza.
 - Należy unikać dotykania kobiet.

Wręczenie i przyjmowanie upominków

- <p>
- Wręczenie upominków gospodarzowi i pozostałym uczestnikom spotkania jest mile widziane.
 - Upominki zazwyczaj wręczone na koniec spotkania biznesowego.
 - Jeśli zostałeś zaproszony w gości, warto zadbać o drobny upominek lub prezent dla gospodarzy. Nie należy dawać w prezencie alkoholu.

Korespondencja

- <p>
- Język rosyjski jest podstawowy do prowadzenia korespondencji biznesowej.
 - W przypadku, gdyby wysyłane wiadomości email pozostawały bez odpowiedzi, należy podjąć kontakt telefoniczny. Kazachowie dużo bardziej preferują kontakt osobisty i telefoniczny, niż mailowy i listowny.
 - W przypadku kontaktów online, nawet w sprawach biznesowych najbardziej preferowaną formą kontaktu jest komunikator WhatsApp.
 - Jeśli pomimo kilkukrotnej próby kontaktu kazachscy partnerzy nie odpowiadają, oznacza to zazwyczaj, że nie mają chęci utrzymania dalszego kontaktu i współpracy. Brakiem kontaktu dają bowiem sygnał o braku zainteresowania.

Nawiązywanie kontaktów

- <p>
- Bardzo ważnym aspektem jest kontakt osobisty.
 - Po wysłaniu maila/pisma należy zadzwonić do partnera/kontrahenta i dowiedzieć się czy korespondencja została otrzymana.
 - Po pierwszych kontaktach, nawet telefonicznych, obywatele Kazachstanu stają się bardziej otwarci.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

- <p>
- Prezentacja oferty powinna być zwięzła i precyzyjna. Materiały informacyjne zaleca się przetłumaczyć na język rosyjski.
 - Często partnerzy biznesowi zapraszają do odwiedzenia swojego zakładu lub innego obiektu. Z reguły z chęcią przyjmują zaproszenie do odwiedzenia miejsca pracy swojego gościa.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Kazachstan – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

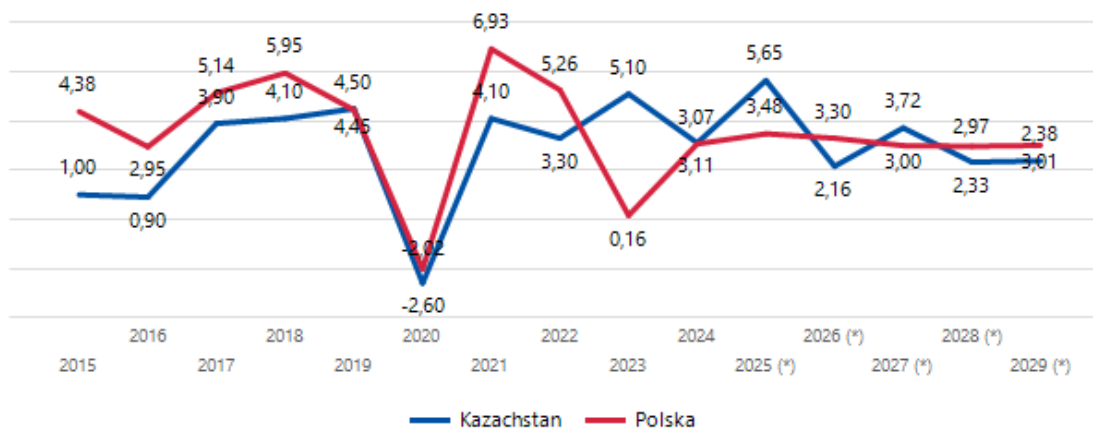
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



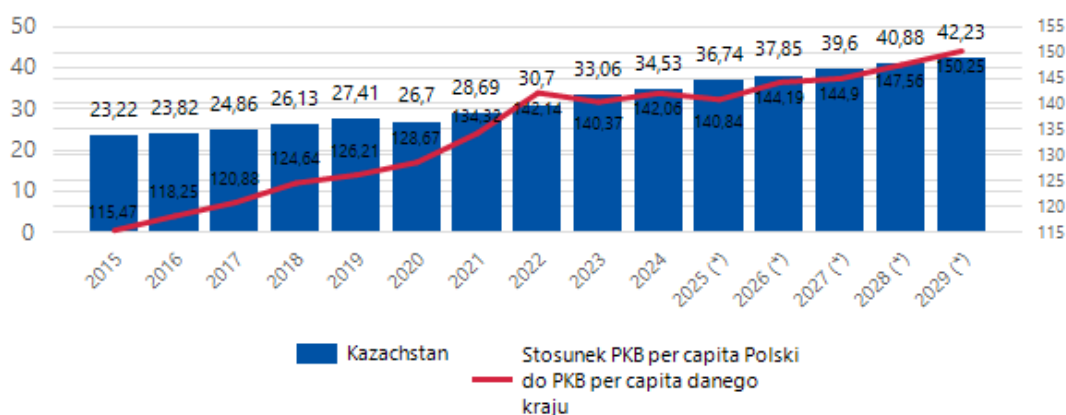
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan	1,00	0,90	3,90	4,10	4,50	-2,60	4,10	3,30	5,10	3,11	5,65	2,16	3,72	2,33	2,38

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

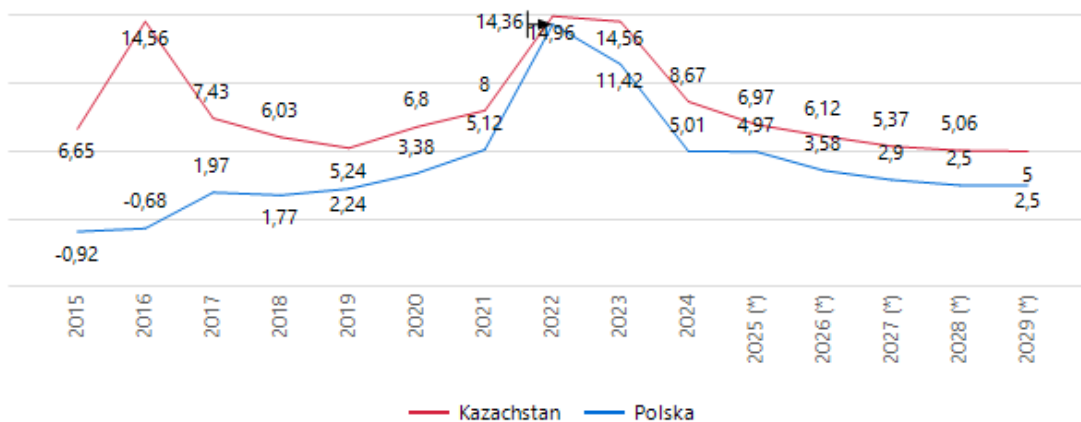


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan [tys. USD]	23,22	23,82	24,86	26,13	27,41	26,70	28,69	30,70	33,06	34,53	36,74	37,85	39,60	40,88	42,23
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	115,47	118,25	120,88	124,64	126,21	128,67	134,32	142,14	140,37	142,06	140,84	144,19	144,90	147,56	150,25

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

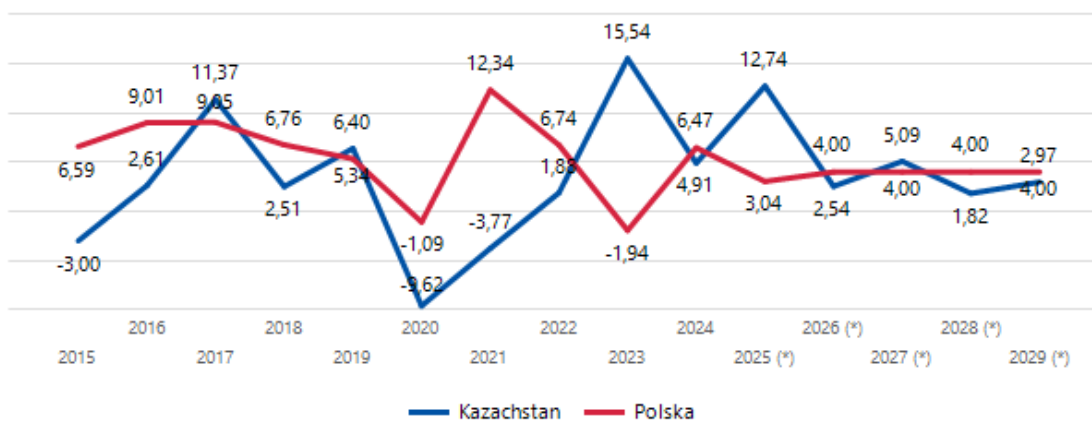


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan	6,65	14,56	7,43	6,03	5,24	6,80	8,00	14,96	14,56	8,67	6,97	6,12	5,37	5,06	5,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

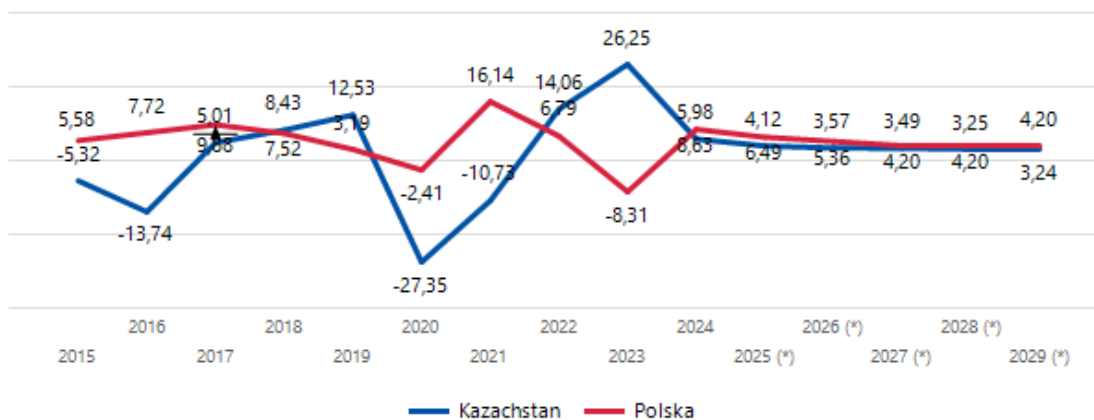


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan	-3,00	2,61	11,37	2,51	6,40	-9,62	-3,77	1,88	15,54	4,91	12,74	2,54	5,09	1,82	2,97
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

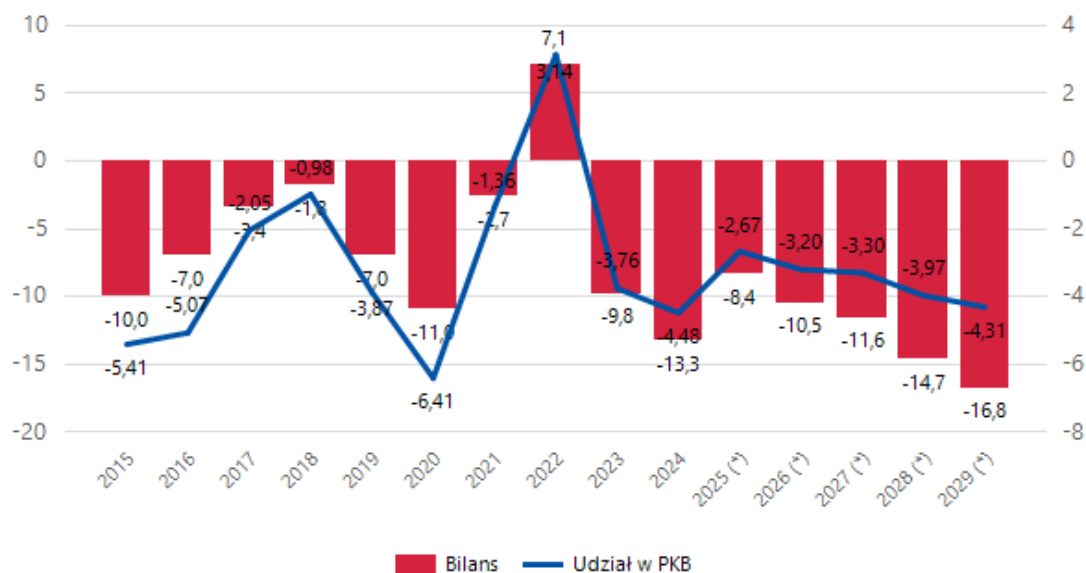


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan	-5,32	-13,74	5,01	8,43	12,53	-27,35	-10,73	14,06	26,25	5,98	4,12	3,57	3,49	3,25	3,24
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan															
Bilans obrotów	-9,98	-6,97	-3,43	-1,77	-7,03	-10,96	-2,67	7,08	-9,80	-13,29	-8,37	-10,47	-11,58	-14,69	-16,75

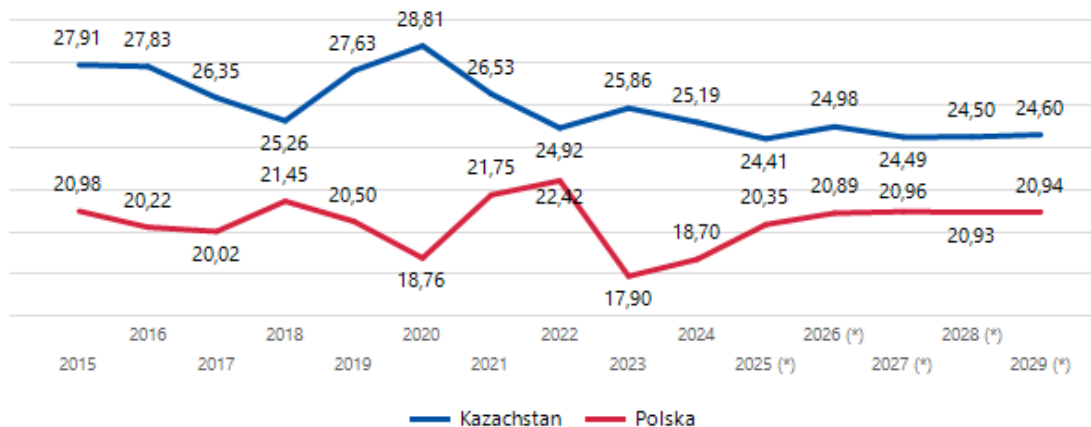
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -5,41 -5,07 -2,05 -0,98 -3,87 -6,41 -1,36 3,14 -3,76 -4,48 -2,67 -3,20 -3,30 -3,97 -4,31

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

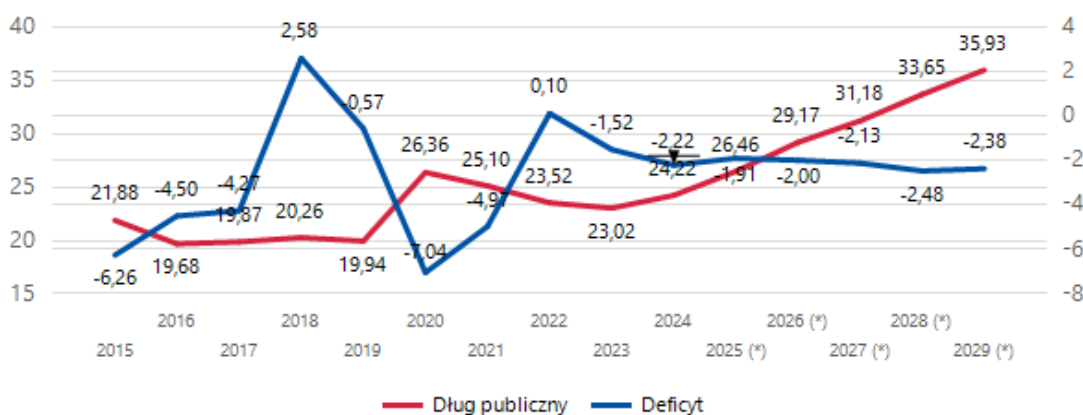


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kazachstan	27,91	27,83	26,35	25,26	27,63	28,81	26,53	24,92	25,86	25,19	24,41	24,98	24,49	24,50	24,60
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	21,88	19,68	19,87	20,26	19,94	26,36	25,10	23,52	23,02	24,22	26,46	29,17	31,18	33,65	35,93
Deficyt	-6,26	-4,50	-4,27	2,58	0,57	-7,04	-4,9	0,10	-1,52	-2,22	-1,91	-2,00	-2,13	-2,48	-2,38

Kazachstan															
Dług publiczny	21,88	19,68	19,87	20,26	19,94	26,36	25,10	23,52	23,02	24,22	26,46	29,17	31,18	33,65	35,93
Deficyt	-6,26	-4,50	-4,27	2,58	-0,57	-7,04	-4,97	0,10	-1,52	-2,22	-1,91	-2,00	-2,13	-2,48	-2,38

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

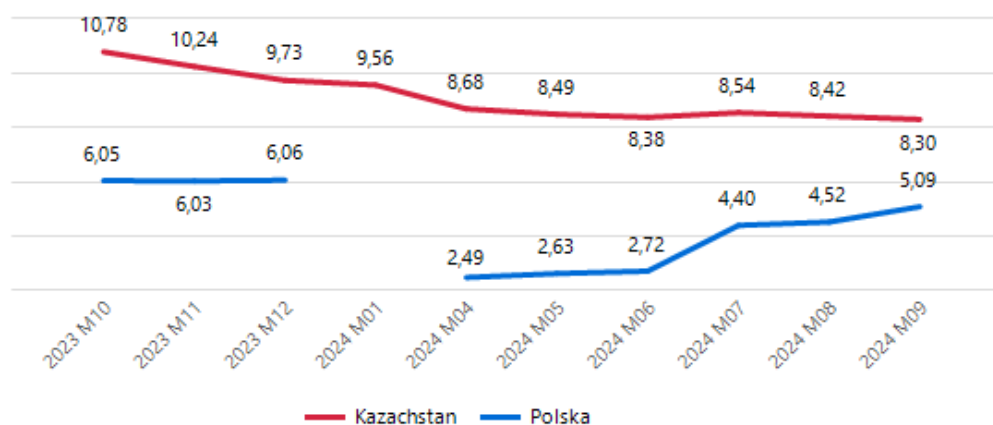
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Kazachstan (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,5
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	1,0
Łączność	1,3	2,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	13,0
Odzież i obuwanie	3,1	2,4
Różne towary i usługi	8,9	4,8
Szkolnictwo	4,6	4,4
Transport	7,1	6,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,9
Zdrowie	7,5	3,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	12,8
POZOSTAŁE	37,04	45,28

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

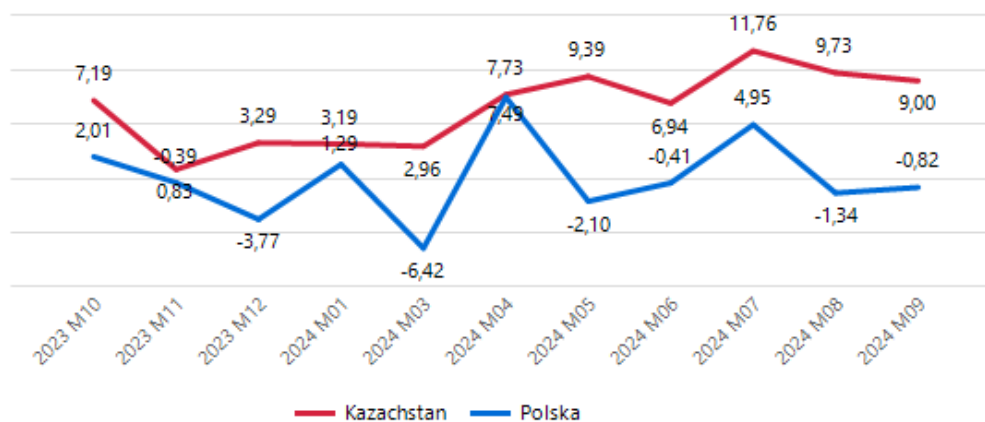
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kazachstan	10,78	10,24	9,73	9,56	8,68	8,49	8,38	8,54	8,42	8,30
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

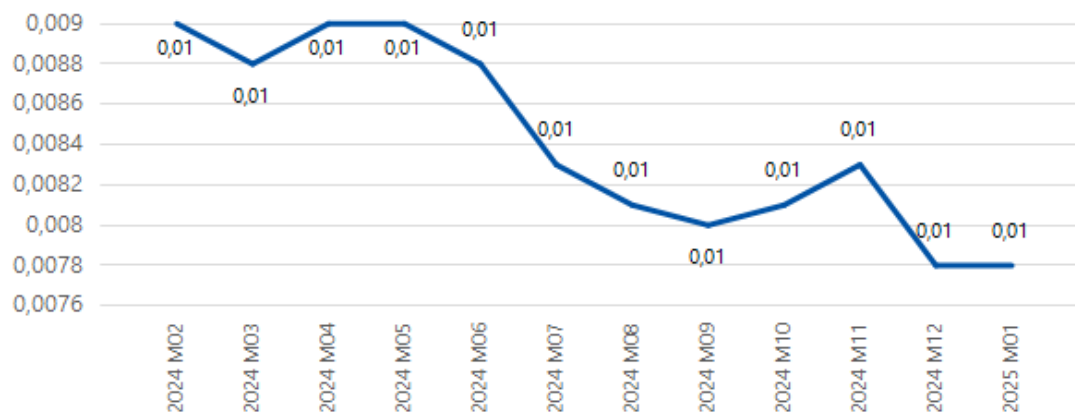
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kazachstan	7,19	0,83	3,29	3,19	2,96	7,73	9,39	6,94	11,76	9,73	9,00
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

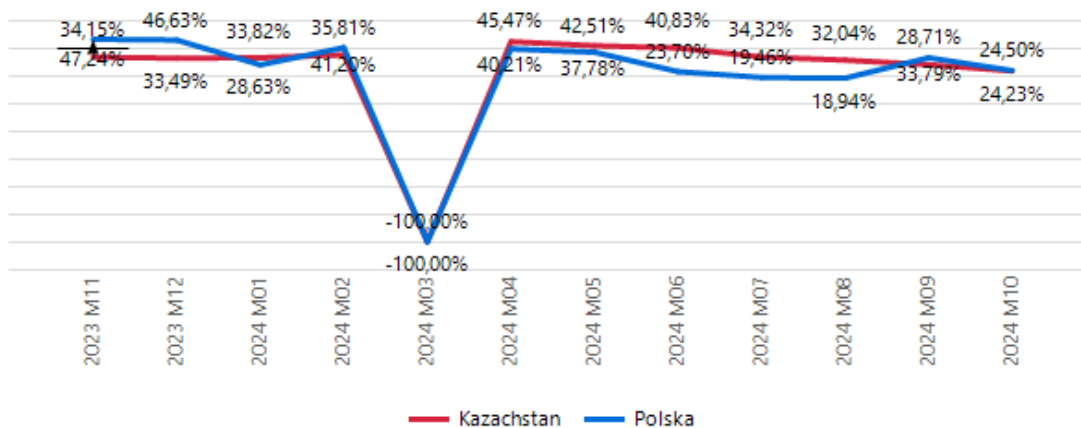
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Tenge (KZT/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Kazachstan	0,0090	0,0088	0,0090	0,0090	0,0088	0,0083	0,0081	0,0080	0,0081	0,0083	0,0078	0,0078

Źródło: NBP.

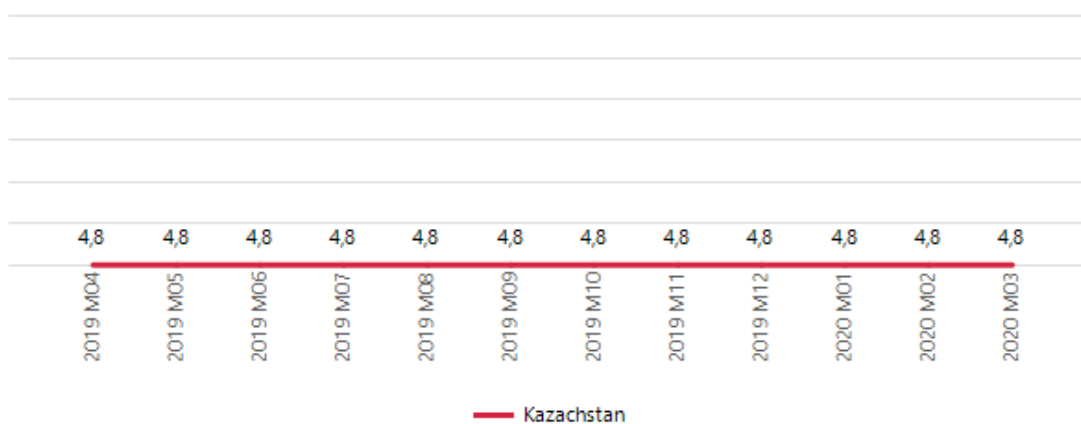
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Kazachstan	34,2%	33,5%	33,8%	35,8%	-100,0%	45,5%	42,5%	40,8%	34,3%	32,0%	28,7%	24,2%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2019 M04	2019 M05	2019 M06	2019 M07	2019 M08	2019 M09	2019 M10	2019 M11	2019 M12	2020 M01	2020 M02	2020 M03
Kazachstan	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Kazachstan			
Przemysł	34,98	-0,29	1,48
Przetwórstwo przemysłowe	13,42	-0,18	2,00
Rolnictwo	5,25	0,22	0,85
Usługi	52,64	-1,28	-2,81
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

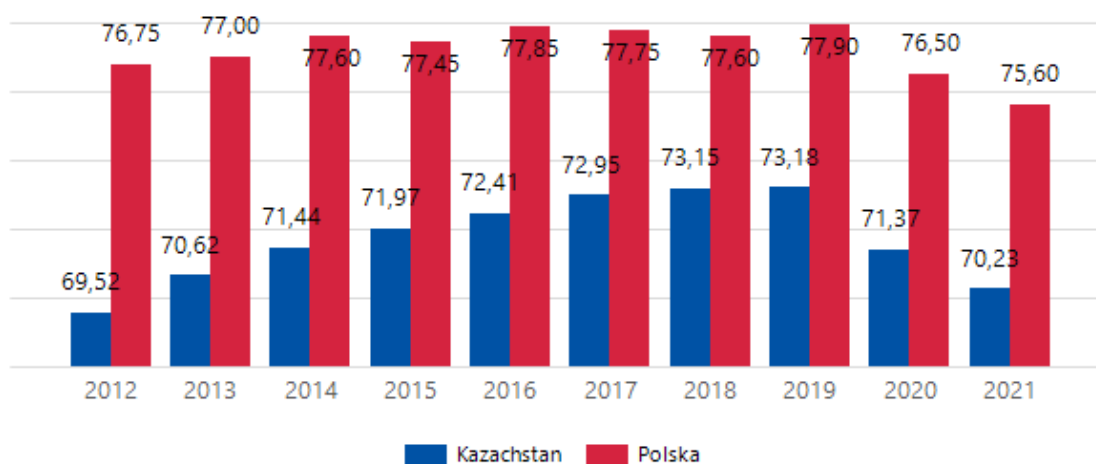
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Kazachstan	19 001 000	7	16,52	57,82
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kazachstan	69,52	70,62	71,44	71,97	72,41	72,95	73,15	73,18	71,37	70,23
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Kazachstan	0,63
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

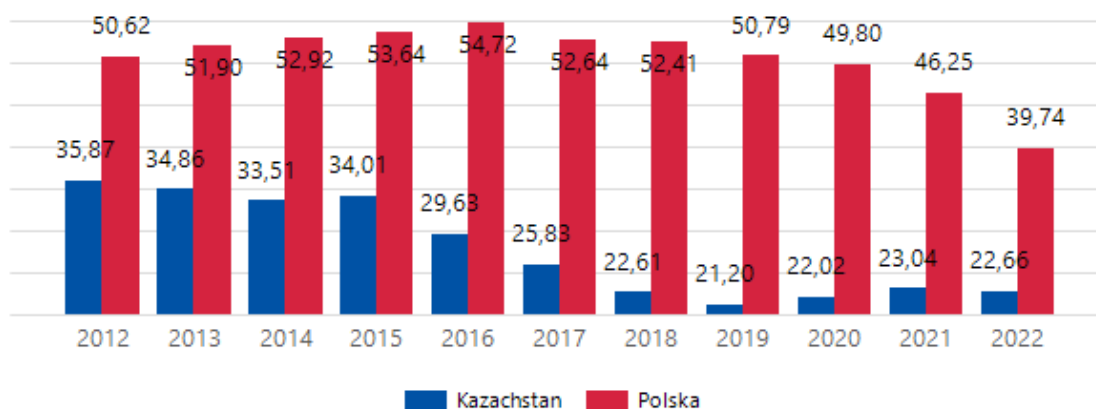
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Kazachstan			
Bankomaty	92,46	-3,46%	4,39%
Oddziały banków komercyjnych	13,07	-7,17%	35,99%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

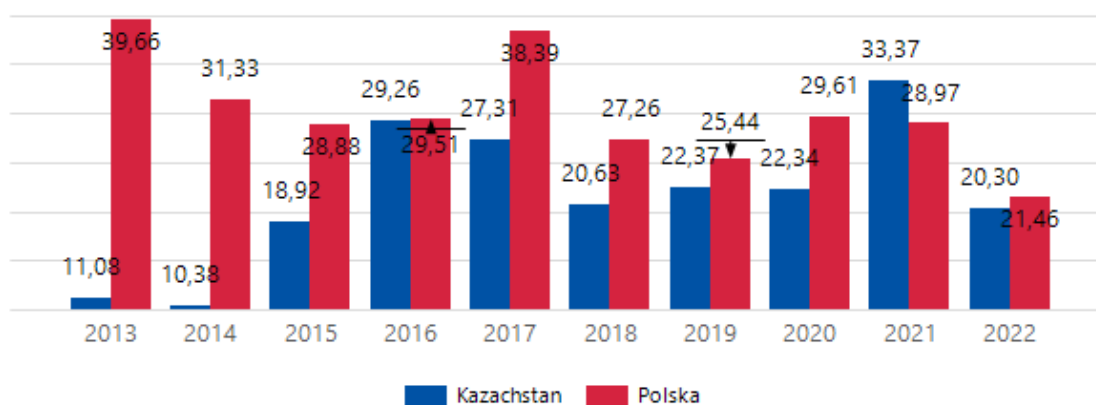
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kazachstan	35,87	34,86	33,51	34,01	29,63	25,83	22,61	21,20	22,02	23,04	22,66
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



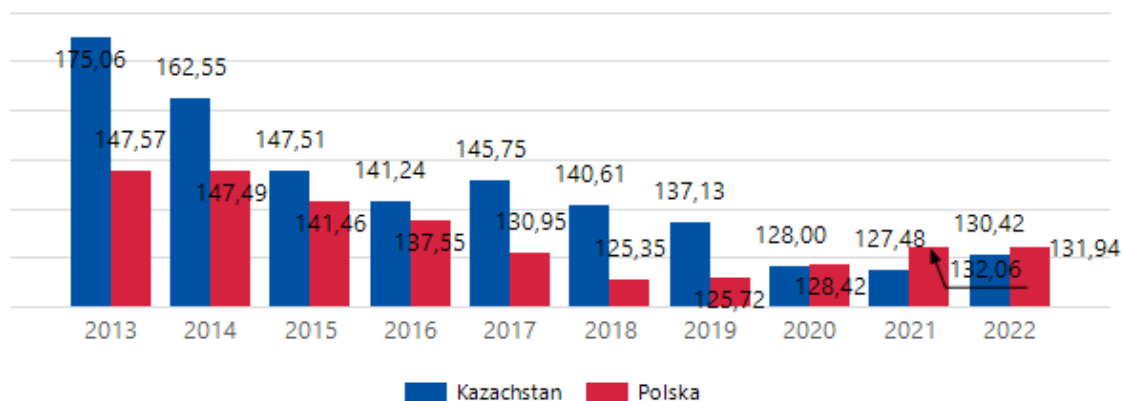
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kazachstan	11,08	10,38	18,92	29,26	27,31	20,63	22,37	22,34	33,37	20,30
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

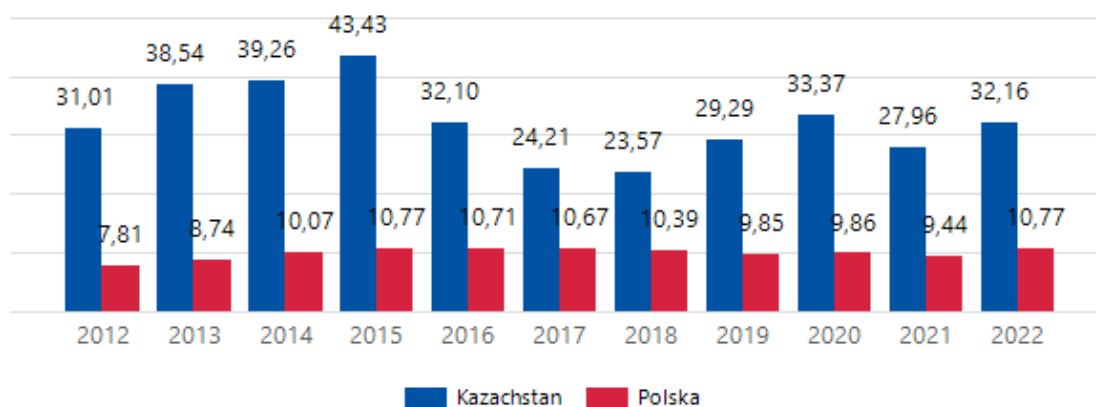
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kazachstan	175,06	162,55	147,51	141,24	145,75	140,61	137,13	128,00	127,48	130,42
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

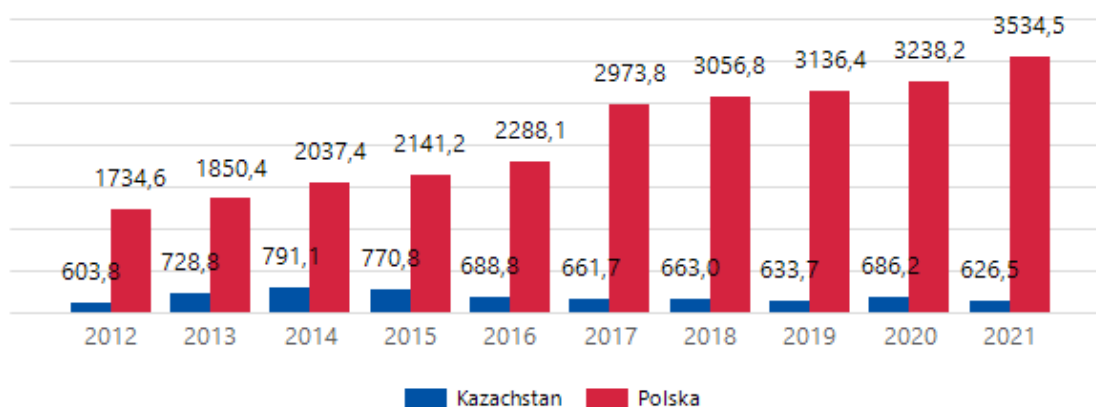


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kazachstan	31,01	38,54	39,26	43,43	32,10	24,21	23,57	29,29	33,37	27,96	32,16
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kazachstan	603,8	728,8	791,1	770,8	688,8	661,7	663,0	633,7	686,2	626,5
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Kazachstan i Polska

2022	Kazachstan	Polska
Kontrola korupcji	48,6	68,4
Skuteczność rządzenia	58,5	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	32,5	61,8
Jakość władzy wykonawczej	52,8	74,5
Rządy prawa	35,8	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	19,8	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

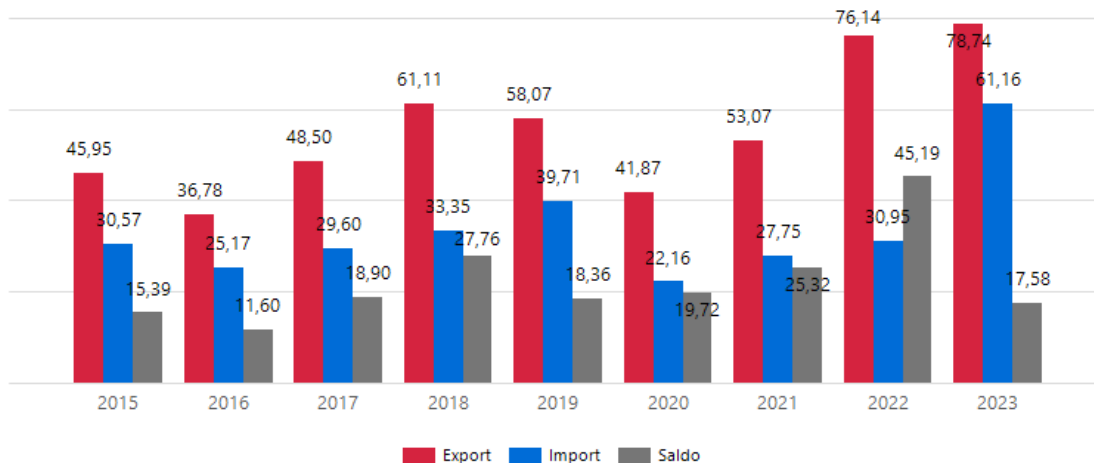
4 Kazachstan – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

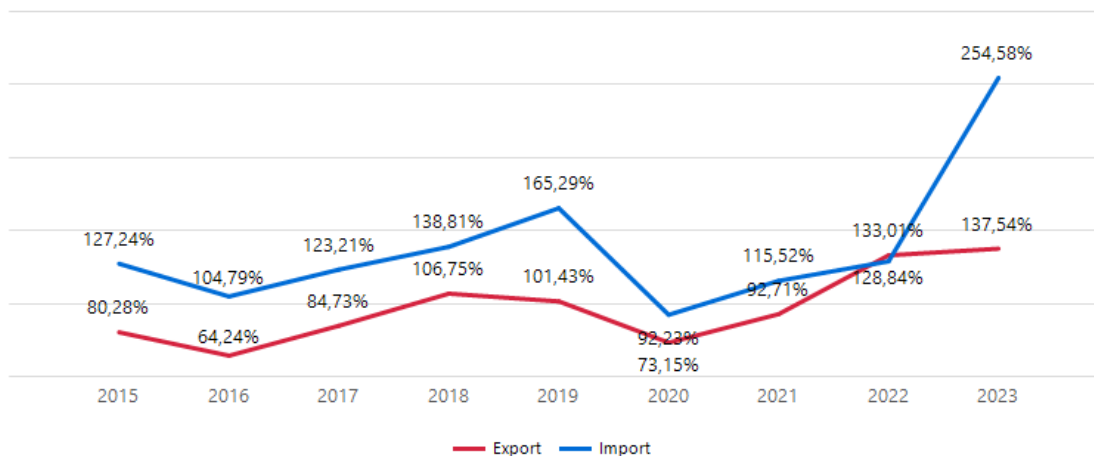
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	45,95	36,78	48,50	61,11	58,07	41,87	53,07	76,14	78,74
Import	30,57	25,17	29,60	33,35	39,71	22,16	27,75	30,95	61,16
Saldo	15,39	11,60	18,90	27,76	18,36	19,72	25,32	45,19	17,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	80,28%	64,24%	84,73%	106,75%	101,43%	73,15%	92,71%	133,01%	137,54%
Import	127,24%	104,79%	123,21%	138,81%	165,29%	92,23%	115,52%	128,84%	254,58%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4
Eksport	13,17	10,59	8,16	9,96	10,02	13,69	14,13	15,23	17,18	21,01	19,33	18,62
Import	5,03	5,23	5,65	6,25	5,56	7,06	7,14	8,00	6,45	7,85	8,14	8,51
Saldo	8,14	5,36	2,50	3,71	4,46	6,63	7,00	7,23	10,73	13,16	11,19	10,11

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4
Export	-1,36	-30,79	-43,16	-32,36	-23,94	29,33	73,28	52,86	71,54	53,45	36,75	22,29
Import	-29,20	-48,57	-48,71	-37,94	10,51	35,05	26,18	28,05	16,10	11,26	14,05	6,35

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	58,93	46,3993	-10,41	3,82
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	6,32	4,9781	20,09	12,79
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIĄTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	5,52	4,3473	21,63	14,83
72	ŻELIWO I STAL	5,52	4,3469	-4,63	4,52
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	4,09	3,2240	6593,52	3,33
10	ZBOŻA	2,77	2,1842	-1,43	10,14
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,28	1,7929	98,34	39,70
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,50	1,1773	18,53	40,96
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓŁSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,42	1,1145	41,32	15,56
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,79	0,6194	-47,04	0,94

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	53,74	42,3149	-9,82	4,73
284410	Naturalny uran i jego związki; stopy, dyspersje, włącznie z cermetalami, produkty ceramiczne oraz mieszaniny zawierające naturalny uran lub naturalne związki uranu [Euratom]	4,35	3,4284	31,23	17,84
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	3,90	3,0683	32,69	21,61
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	3,61	2,8405	1274354,30	4,52
720241	Żelazochrom, zawierający > 4% masy węgla	2,23	1,7538	-25,10	2,49
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	2,06	1,6253	15,69	-8,30
100199	*Pszemica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	2,03	1,6019	-11,32	13,04
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub	1,34	1,0542	-24,56	1,60

	z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane				
710691	*Srebro, włącznie ze srebrem pokrytym złotem lub platyną, w stanie surowym (z wył. srebra w postaci proszku)	0,82	0,6422	-2,75	8,04
110100	Mąka pszenna lub z meslin	0,74	0,5797	-22,98	9,87

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,50	1,1773	18,53	40,96
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,28	1,7929	98,34	39,70
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,42	1,1145	41,32	15,56
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	5,52	4,3473	21,63	14,83
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	6,32	4,9781	20,09	12,79
10	ZBOŻA	2,77	2,1842	-1,43	10,14
72	ŻELIWO I STAL	5,52	4,3469	-4,63	4,52
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	58,93	46,3993	-10,41	3,82
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	4,09	3,2240	6593,52	3,33

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,76	9,64	-83,74	43,81
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,69	7,76	-90,79	61,11
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,57	5,85	-84,18	44,59
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4,37	2,67	-55,15	17,39
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,41	2,09	1,48	-0,29
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,19	1,95	-4,56	0,94
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,97	1,82	-8,97	1,90
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2,94	1,80	-54,80	17,21
72	ŻELIWO I STAL	2,85	1,74	-8,08	1,70
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,71	1,66	-48,78	14,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,58	1,58	1398,84	25,36
870710	Nadwozia do pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób	2,14	1,31	1500,04	34,10
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych,	1,74	1,06	8,20	11,95

	lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,47	0,90	21,83	16,79
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,14	0,70	3427,82	4,32
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,13	0,69	8408,73	31,58
840734	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm ³	1,02	0,62	1295,51	40,96
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,77	0,47	4392,35	42,56
260700	*Rudy i koncentraty ołowiu	0,77	0,47	24,98	27,63
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	0,68	0,41	2422,56	16,88

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,71	1,6594	95,25	38,17

62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2,94	1,8006	121,25	37,75
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,69	7,7633	985,37	25,60
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1,58	0,9641	110,97	18,11
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,23	0,7544	33,65	14,63
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,69	1,6440	817,89	12,88
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,23	0,7519	28,80	12,59
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,89	1,1583	4243,79	11,44
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,19	1,9517	4,78	11,03
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,55	0,9508	7,71	10,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
840734	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm ³	1,02	0,6248	1295,51	40,96
870710	Nadwozia do pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób	2,14	1,3091	1500,04	34,10
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,13	0,6928	8408,74	31,58
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-	2,58	1,5753	1398,84	25,36

	towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,47	0,8991	21,83	16,79
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,74	1,0630	8,20	11,95
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,14	0,7000	3427,82	4,32

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	18,84	14,8353	9,13	12,11
Chiny	18,74	14,7587	41,07	13,02
Rosja	12,43	9,7882	11,47	11,53
Holandia	5,15	4,0575	-23,50	-1,60
Turcja	5,04	3,9691	8,55	10,40
Korea Południowa	4,84	3,8128	-15,35	4,36
Uzbekistan	3,99	3,1443	38,66	9,51
Francja	3,75	2,9497	-1,11	-4,16
Rumunia	3,51	2,7671	13,29	9,82
Grecja	2,82	2,2183	43,16	10,27

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	2,16	1,7003	-9,19	47,20
Chiny	18,74	14,7587	41,07	13,02
Włochy	18,84	14,8353	9,13	12,11
Rosja	12,43	9,7882	11,47	11,53
Kirgistan	1,37	1,0767	44,47	11,52
Stany Zjednoczone	1,92	1,5099	41,99	11,03
Turcja	5,04	3,9691	8,55	10,40
Grecja	2,82	2,2183	43,16	10,27
Rumunia	3,51	2,7671	13,29	9,82
Uzbekistan	3,99	3,1443	38,66	9,51

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	27,42	16,7723	369,15	19,83
Rosja	26,47	16,1922	-6,63	2,50
Stany Zjednoczone	4,18	2,5568	384,65	13,43
Korea Południowa	3,61	2,2085	1019,98	-8,62
Turcja	3,34	2,0410	100,21	20,09
Japonia	2,62	1,6043	1613,87	21,88
Francja	2,12	1,2963	246,36	13,10
Uzbekistan	2,11	1,2911	103,91	-1,87
Włochy	2,02	1,2378	177,05	-4,76
Wietnam	1,31	0,7990	1329,51	20,91

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	2,62	1,6043	1613,87	21,88
Wietnam	1,31	0,7990	1329,51	20,91

Turcja	3,34	2,0410	100,21	20,09
Chiny	27,42	16,7723	369,15	19,83
Polska	1,14	0,6988	126,53	15,42
Stany Zjednoczone	4,18	2,5568	384,65	13,43
Francja	2,12	1,2963	246,36	13,10
Białoruś	1,24	0,7567	-12,03	2,69
Rosja	26,47	16,1922	-6,63	2,50
Uzbekistan	2,11	1,2911	103,91	-1,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Kazachstan

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5309,52	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3378,68
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3786,93	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2572,98
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1911,97	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2157,49
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1267,15	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1221,38
ŻELIWO I STAL	773,64	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1172,37
ZBOŻA	335,21	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	728,09
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	283,03	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	555,00
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	270,02	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z	498,37

		NICH	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	261,69	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	406,76
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	172,29	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	316,17

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Rosja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1961,54	ŻELIWO I STAL	1418,83
ŻELIWO I STAL	1301,33	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1418,81
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1119,16	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1381,24
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	994,17	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1099,07
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	667,20	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	799,23
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	479,56	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	661,47
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	459,10	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	541,81
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	241,40	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH,	493,51

		METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	214,22	ZBOŻA	433,68
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	193,65	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	398,86

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	14495,18	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	348,79
ZBOŻA	174,04	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	129,68
ŻELIWO I STAL	104,48	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	126,96
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	27,70	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	80,99
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,37	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	72,04
POZOSTAŁE METALE NIESZLACHETNE; CERMETALE; ARTYKUŁY Z TYCH MATERIAŁÓW	5,26	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	44,38
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	4,58	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	35,07
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,97	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	33,82
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,87	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	33,13
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	2,70	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	27,62

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3650,12	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1345,64
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	70,34	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	380,37
ŻELIWO I STAL	64,52	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	91,99
POZOSTAŁE METALE NIE SZLACHETNE; CERMETALE; ARTYKUŁY Z TYCH MATERIAŁÓW	25,61	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	91,19
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	0,33	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	69,31
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,32	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	34,93
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	0,27	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	25,91
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,25	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	24,27
PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	0,21	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	23,34
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW	0,18	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	18,40

PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB
IZOTOPOW

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Turcja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2382,78	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	308,14
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	965,31	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	243,43
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	148,37	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	209,33
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	124,56	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	166,74
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	80,66	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	125,91
OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU	67,25	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	77,45
ZBOŻA	55,13	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	75,66
BAWEŁNA	35,80	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	62,85
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	21,32	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	55,00
ŻELIWO I STAL	18,61	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	53,60

Źródło: UN Comtrade.

5 Kazachstan – handel usługami ze światem

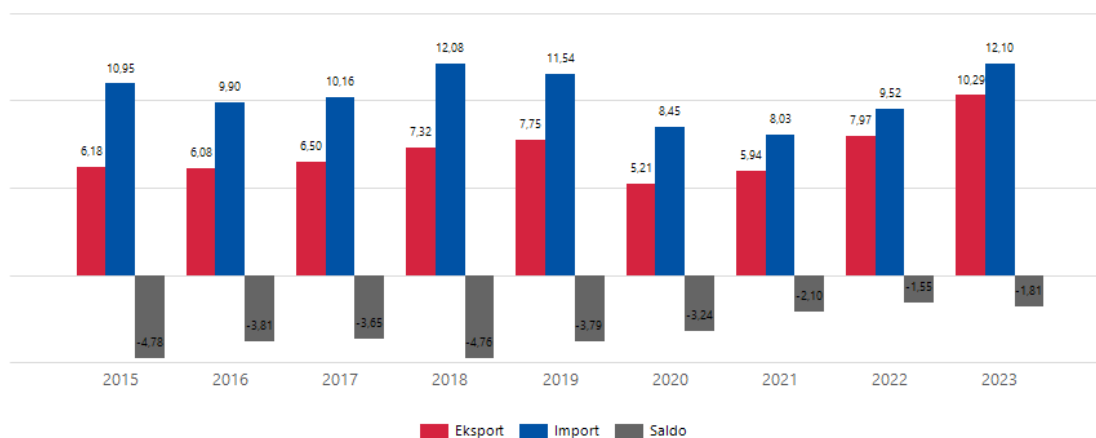
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

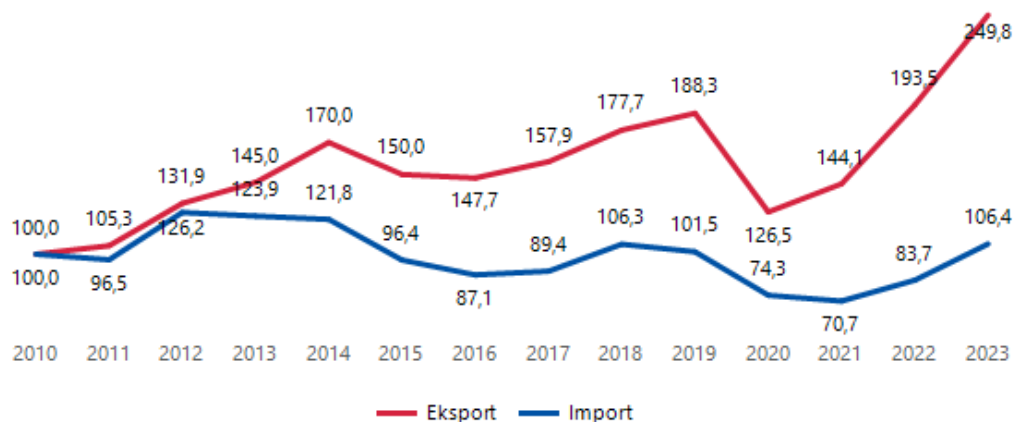
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	6,18	6,08	6,50	7,32	7,75	5,21	5,94	7,97	10,29
Import	10,95	9,90	10,16	12,08	11,54	8,45	8,03	9,52	12,10
Saldo	-4,78	-3,81	-3,65	-4,76	-3,79	-3,24	-2,10	-1,55	-1,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	96,52	126,18	123,88	121,79	96,36	87,06	89,35	106,27	101,52	74,29	70,67	83,72	106,44
Export	100,00	105,31	131,85	144,95	170,01	149,98	147,72	157,93	177,71	188,26	126,45	144,09	193,45	249,77

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	1,60	1,59	1,48	1,88	2,33	2,28	2,21	2,61	2,78	2,69
Import	2,14	2,30	1,93	2,22	2,51	2,85	2,60	3,24	3,28	2,98
Saldo	-0,53	-0,71	-0,45	-0,34	-0,18	-0,57	-0,39	-0,63	-0,51	-0,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	36,75	23,26	20,33	24,50	45,63	43,40	49,32	38,83	19,31	17,98
Dynamika importu	7,54	19,17	17,68	13,27	17,29	23,91	34,72	45,95	30,68	4,56

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	49,23	5 065,08	7,94	4,97
SD	Podróże zagraniczne	21,93	2 256,16	51,36	-1,68
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,12	732,43	54,68	40,96
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,86	705,90	19,49	6,02
SG	Usługi finansowe	4,67	480,87	142,76	42,07
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,47	356,86	54179,24	151,21
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,50	256,93	12,09	-1,59
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	246,68	53,76	20,43
SB	Naprawy	0,90	92,13	93,94	2,95
SE	Usługi budowlane	0,35	35,50	-14,61	-6,99

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	28,27	3 420,26	25,24	6,45
SD	Podróże zagraniczne	28,19	3 410,64	40,18	4,51
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,85	2 522,95	12,12	-10,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,74	815,72	37,63	14,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,47	420,01	111,01	32,91
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,30	399,73	32,47	23,06
SB	Naprawy	2,64	319,68	0,29	-3,78
SG	Usługi finansowe	1,95	235,73	18,48	-0,51
SE	Usługi budowlane	1,40	169,85	64,24	2,60
SA	Uszlachetnianie	1,39	168,12	-7,25	-1,94

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,47	356,86	54179,24	151,21
SG	Usługi finansowe	4,67	480,87	142,76	42,07
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,12	732,43	54,68	40,96
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	246,68	53,76	20,43
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,86	705,90	19,49	6,02
SC	Usługi transportowe	49,23	5 065,08	7,94	4,97
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,50	256,93	12,09	-1,59
SD	Podróże zagraniczne	21,93	2 256,16	51,36	-1,68

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,47	420,01	111,01	32,91
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,30	399,73	32,47	23,06
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,74	815,72	37,63	14,58
SC	Usługi transportowe	28,27	3 420,26	25,24	6,45
SD	Podróże zagraniczne	28,19	3 410,64	40,18	4,51
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,27	153,70	8,55	3,24
SE	Usługi budowlane	1,40	169,85	64,24	2,60
SG	Usługi finansowe	1,95	235,73	18,48	-0,51
SA	Uszlachetnianie	1,39	168,12	-7,25	-1,94
SB	Naprawy	2,64	319,68	0,29	-3,78

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Kazachstan – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	38,72	59,68	1,28	-1,15
Stany Zjednoczone	28,38	43,74	10,15	6,97
Francja	8,39	12,93	-1,79	-0,43
Chiny	3,85	5,94	8,74	-6,41
Japonia	3,67	5,66	-2,23	-0,85
Rosja	2,67	4,12	-23,14	-2,45
Hongkong	1,76	2,72	-25,74	-8,55
Wyspy Dziewicze W.B.	1,76	2,71	4,13	0,12
Szwajcaria	1,61	2,49	3,72	2,64
Cypr	1,05	1,63	46,06	37,71

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	98,45	21 723,92	46,95	14,58

Kajmany	11,66	2 573,69	6,98	33,57
Rosja	7,98	1 761,95	7,47	5,95
Luksemburg	7,98	1 759,96	8,47	28,40
Liechtenstein	2,27	500,00	0,00	0,00
Stany Zjednoczone	2,17	478,77	5,28	20,90
Singapur	1,79	395,38	-15,81	6,56
Szwajcaria	1,59	350,75	27,10	7,91
Turcja	1,51	333,48	6,40	8,05
Wyspy Dziewicze W.B.	1,16	256,52	-21,95	-4,20

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Cypr	1,05	1,63	46,06	37,71
Stany Zjednoczone	28,38	43,74	10,15	6,97
Szwajcaria	1,61	2,49	3,72	2,64
Wyspy Dziewicze W.B.	1,76	2,71	4,13	0,12
Francja	8,39	12,93	-1,79	-0,43
Japonia	3,67	5,66	-2,23	-0,85
Holandia	38,72	59,68	1,28	-1,15
Rosja	2,67	4,12	-23,14	-2,45
Chiny	3,85	5,94	8,74	-6,41
Hongkong	1,76	2,72	-25,74	-8,55

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kajmany	11,66	2 573,69	6,98	33,57
Luksemburg	7,98	1 759,96	8,47	28,40
Stany Zjednoczone	2,17	478,77	5,28	20,90
Holandia	98,45	21 723,92	46,95	14,58
Turcja	1,51	333,48	6,40	8,05
Szwajcaria	1,59	350,75	27,10	7,91
Singapur	1,79	395,38	-15,81	6,56
Rosja	7,99	1 761,95	7,47	5,95
Kirgistan	1,16	255,25	24,55	5,27
Liechtenstein	2,27	500,00	0,00	0,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Kazachstan

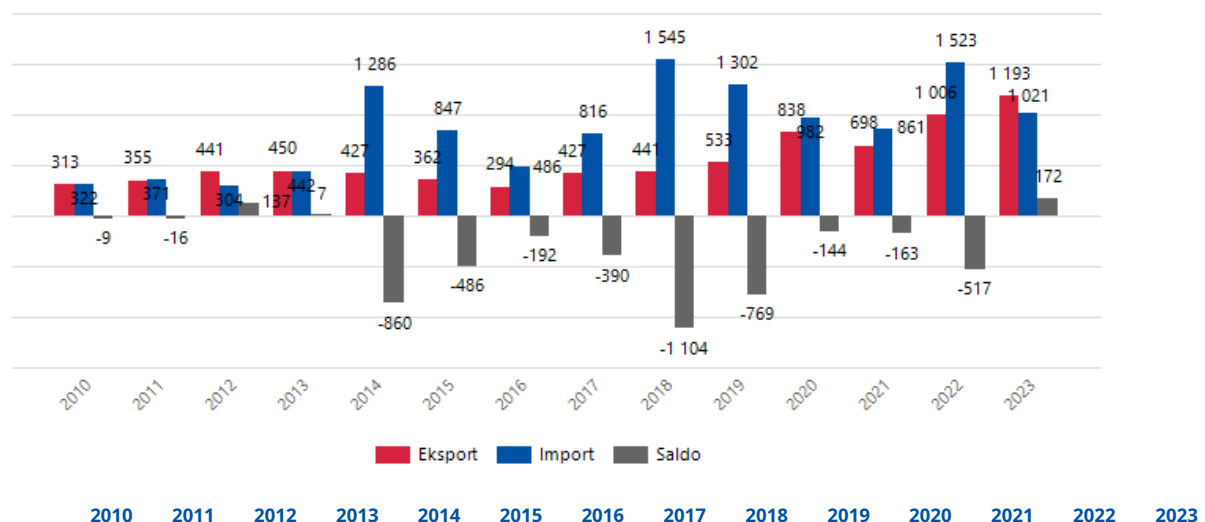
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

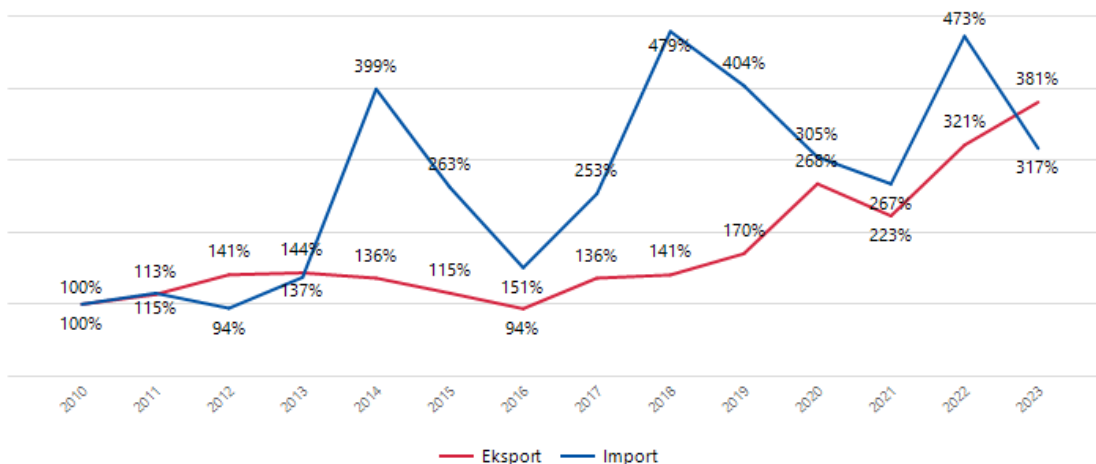
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	313	355	441	450	427	362	294	427	441	533	838	698	1 006	1 193
Import	322	371	304	442	1 286	847	486	816	1 545	1 302	982	861	1 523	1 021
Saldo	-9	-16	137	7	-860	-486	-192	-390	-1 104	-769	-144	-163	-517	172

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	113,50 %	140,98 %	143,62 %	136,29 %	115,46 %	93,76 %	136,22 %	140,72 %	170,34 %	267,55 %	222,89 %	321,42 %	381,06 %
Import	100,00 %	115,29 %	94,43 %	137,32 %	399,30 %	262,94 %	150,75 %	253,34 %	479,41 %	404,10 %	304,75 %	267,35 %	472,70 %	316,88 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	83,67	64,80	66,22	81,46	94,82	71,60	71,99	85,90	76,62	67,48	66,45	104,02	83,22
Import	46,36	44,46	48,88	59,17	40,05	104,68	54,10	78,08	70,20	162,91	63,57	71,07	59,82
Saldo	37,31	20,33	17,34	22,30	54,77	-33,08	17,89	7,82	6,42	-95,43	2,89	32,96	23,41

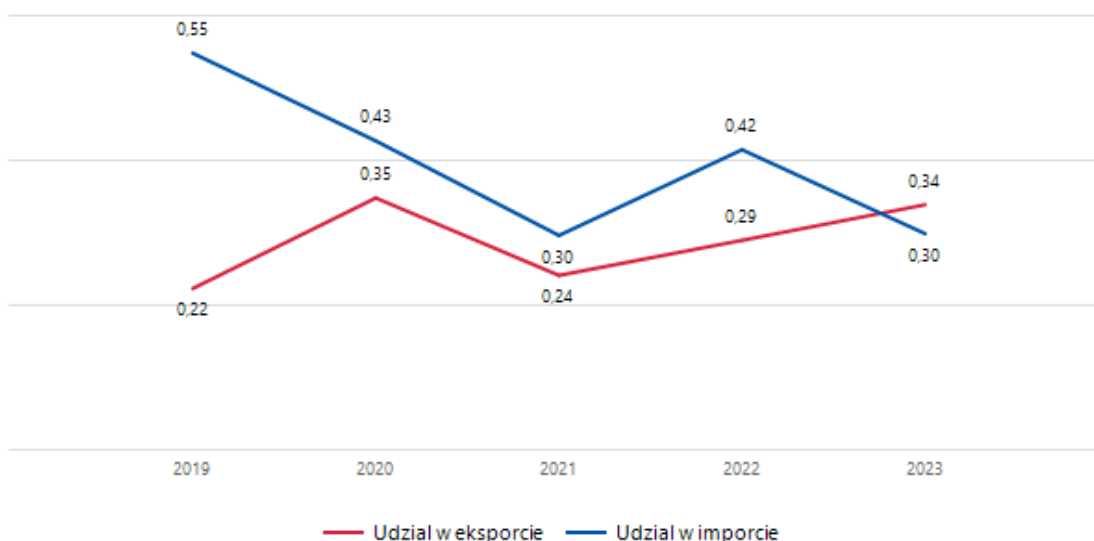
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-25,80%	-44,45%	-16,93%	-24,64%	-28,80%	-46,78%	-31,88%	-26,87%	-23,54%	-25,60%	-27,28%	24,24%	-0,54%
Import	-73,45%	-70,93%	-69,94%	-37,79%	-49,01%	62,49%	-42,58%	-36,48%	-20,40%	99,98%	-23,76%	19,88%	29,02%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	23,48	280,12	15,88
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,55	185,54	51,46
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	8,02	95,64	28,78
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,21	62,16	8,28

39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,52	53,91	30,76
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	3,94	47,00	8,29
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,63	43,27	17,21
32	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIĄCYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTALE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTALE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	3,29	39,25	24,36
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,91	34,72	6,39
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,86	34,16	25,40

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	15,35	77,92
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	15,46	58,36
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	15,19	53,62
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	185,54	51,46
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	13,12	34,86
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	53,91	30,76
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	25,48	29,99
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	95,64	28,78
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN	23,44	25,75
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	34,16	25,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870121	Ciagniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym)	4,64	55,32	
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiaszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,28	39,17	2,89
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wyl. do celów rolniczych, samozaladowniczych lub samowyladowniczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	2,29	27,34	53,64
321410	Kit szklarski, kit ogrodniczy, kity żywiczne, masy uszczelniające i pozostałe mastyksy; wypełniacze malarskie	1,95	23,33	23,38
080810	Jablka, świeże	1,87	22,35	-0,46
870880	Układy zawieszenia oraz ich części, włączając amortyzatory, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,75	20,91	93,31
200410	Ziemniaki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym, zamrożone	1,69	20,15	25,44
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	1,63	19,48	
843351	*Kombajny zbożowe	1,23	14,62	70,31
350610	*Produkty odpowiednie do stosowania jako kleje lub spoiwa, pakowane do sprzedaży detalicznej, w opakowania ≤ 1 kg masy netto	1,09	12,98	99,08

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
350610	*Produkty odpowiednie do stosowania jako kleje lub spoiwa, pakowane do sprzedaży detalicznej, w opakowania ≤ 1 kg masy netto	12,98	99,08
870880	Układy zawieszenia oraz ich części, włączając amortyzatory, do	20,91	93,31

	ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane		
843351	*Kombajny zbozowe	14,62	70,31
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wyl. do celów rolniczych, samozaladowniczych lub samowyladowniczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	27,34	53,64
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub sredniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycja 8705)	12,29	43,60
200410	Ziemniaki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niz octem lub kwasem octowym, zamrozone	20,15	25,44
321410	Kit szklarski, kit ogrodniczy, kity żywiczne, masy uszczelniające i pozostałe mastyksy; wypełniacze malarskie	23,33	23,38
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	39,17	2,89
080810	Jablka, świeże	22,35	-0,46
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	19,48	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	76,23	778,25	-8,04
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	6,65	67,93	
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	4,00	40,80	-1,87

03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	2,36	24,12	9,45
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,01	20,55	-11,61
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	1,69	17,25	1 260,61
79	CYNK I ARTYKULY Z CYNKU	1,46	14,90	
72	ZELIWO I STAL	1,19	12,15	46,43
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	0,98	9,99	
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	0,63	6,40	144,70

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	17,25	1 260,61
72	ZELIWO I STAL	12,15	46,43
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	24,12	9,45
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	40,80	-1,87
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	778,25	-8,04
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	20,55	-11,61
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	67,93	
79	CYNK I ARTYKULY Z CYNKU	14,90	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270112	Wegiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	41,74	426,15	53,09
270119	*Wegiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z	30,04	306,68	143,04

	wyl. antracytu i węgla bitumicznego)			
441233	*Sklejka, składająca się wyłącznie z arkuszy z drewna, o grubości warstwy <= 6 mm, co najmniej z jedna zewnętrzna warstwa z drewna drzew innych niż iglaste, z następujących gatunków: brzoza, buk, dąb, eukaliptus, jesion, kasztan, kasztanowiec, klon), lipa, olsza, orzech, orzesznik, platan, robinia, topola i osika, tulipanowiec, wiąz lub wisnia, czereśnia (z wyl. bambusa, z jedna zewnętrzna warstwa z drewna tropikalnego, płyt z drewna utwardzonego, komórkowych płyt drewnianych, intarsji drewnianej i płyt identyfikowanych jako składniki mebli)	5,76	58,84	
280470	Fosfor	3,90	39,86	-1,02
271119	*Węglowodory gazowe, skroplone, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. gazu ziemnego, propanu, butanu, etylenu, propylenu, butylenu i butadienu)	3,03	30,96	45,91
030489	Filety z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane, zamrożone	2,29	23,35	8,92
120400	Nasiona Inu, nawet łamane	1,69	17,28	-13,72
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	1,56	15,93	
790111	*Cynk nieobrobiony plastycznie, niestopowy, zawierający >= 99,99% masy cynku	1,46	14,90	
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	0,98	9,99	

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wyl. antracytu i węgla bitumicznego)	306,68	143,04
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	426,15	53,09
271119	*Węglowodory gazowe, skroplone, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. gazu ziemnego, propanu, butanu, etylenu, propylenu, butylenu i butadienu)	30,96	45,91
030489	Filety z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane, zamrożone	23,35	8,92
280470	Fosfor	39,86	-1,02
120400	Nasiona Inu, nawet łamane	17,28	-13,72
441233	*Sklejka, składająca się wyłącznie z arkuszy z drewna, o grubości warstwy <= 6 mm, co najmniej z jedna zewnętrzna warstwa z drewna drzew innych niż iglaste, z następujących gatunków: brzoza, buk, dąb, eukaliptus, jesion, kasztan, kasztanowiec, klon), lipa, olsza, orzech, orzesznik, platan, robinia, topola i osika, tulipanowiec, wiąz lub wisnia, czereśnia (z wyl. bambusa, z jedna zewnętrzna warstwa z drewna tropikalnego, płyt z drewna utwardzonego, komórkowych płyt drewnianych, intarsji drewnianej i płyt identyfikowanych jako składniki mebli)	58,84	

790111	*Cynk nieobrobiony plastycznie, niestopowy, zawierający >= 99,99% masy cynku	14,90
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	15,93

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

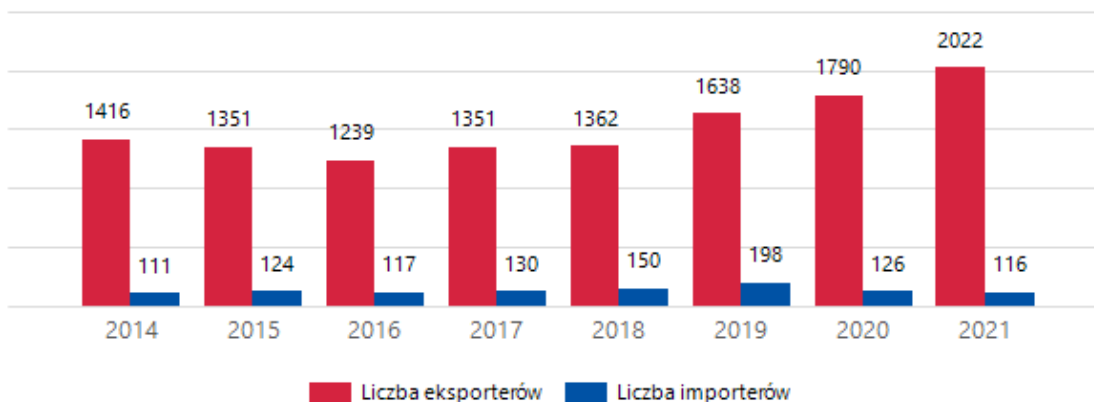
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Kazachstan

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	937	511	345	229	2 022	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	29 667,00	29 224,70	64 295,74	232 849,96	356 037,39	0,00
Ilość importerów	38	34	21	23	116	0

Wartość importu [tys. EUR]	62 545,27	38 743,59	12 588,48	101 618,93	215 496,28	0,00
----------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Kazachstan

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Kazachstan

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Kazachstan

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Kazachstan

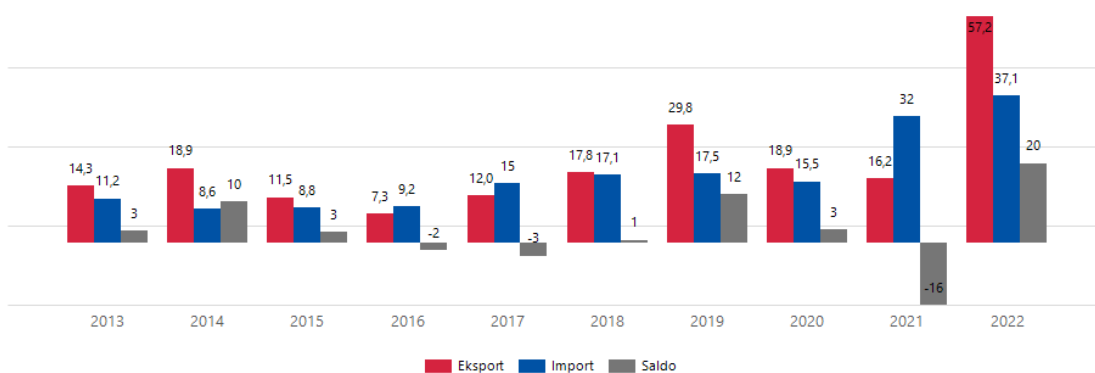
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

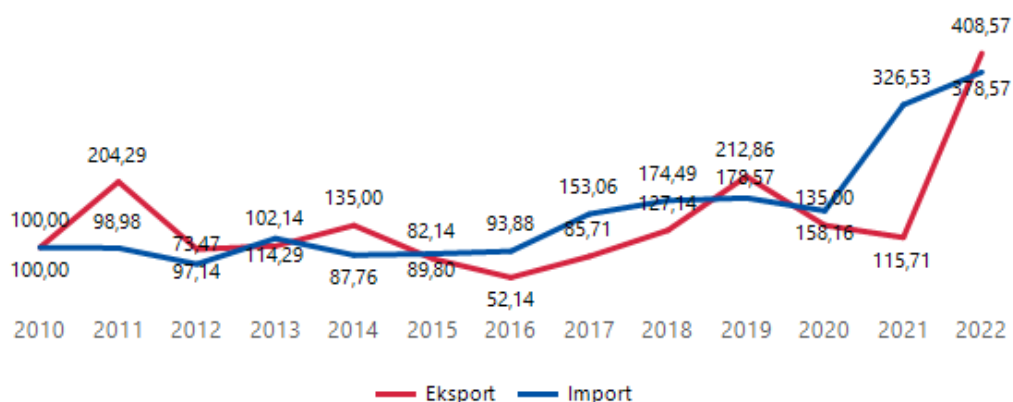
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	14,30	18,90	11,50	7,30	12,00	17,80	29,80	18,90	16,20	57,20
Import	11,20	8,60	8,80	9,20	15,00	17,10	17,50	15,50	32,00	37,10
Saldo	3,10	10,30	2,60	-1,80	-3,30	0,70	12,30	3,40	-15,80	20,10

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	204,29	97,14	102,14	135,00	82,14	52,14	85,71	127,14	212,86	135,00	115,71	408,57
Import	100,00	98,98	73,47	114,29	87,76	89,80	93,88	153,06	174,49	178,57	158,16	326,53	378,57

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

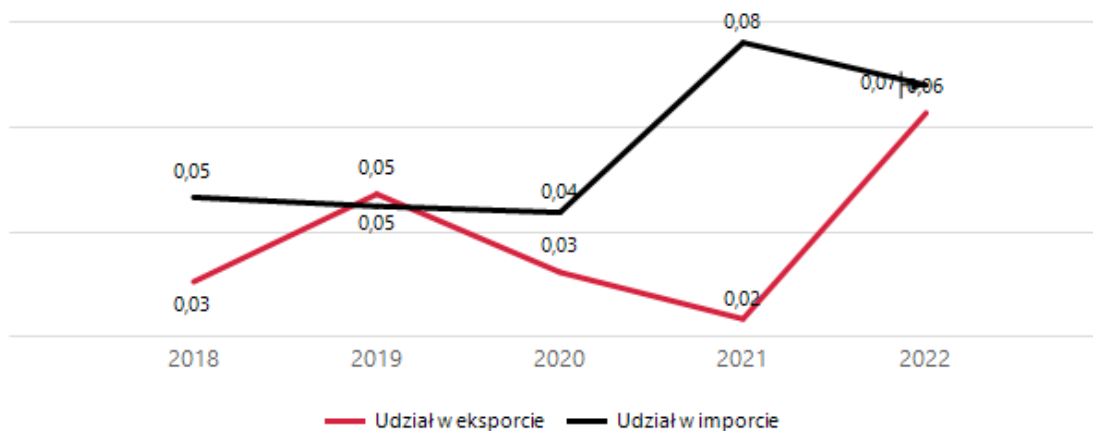
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

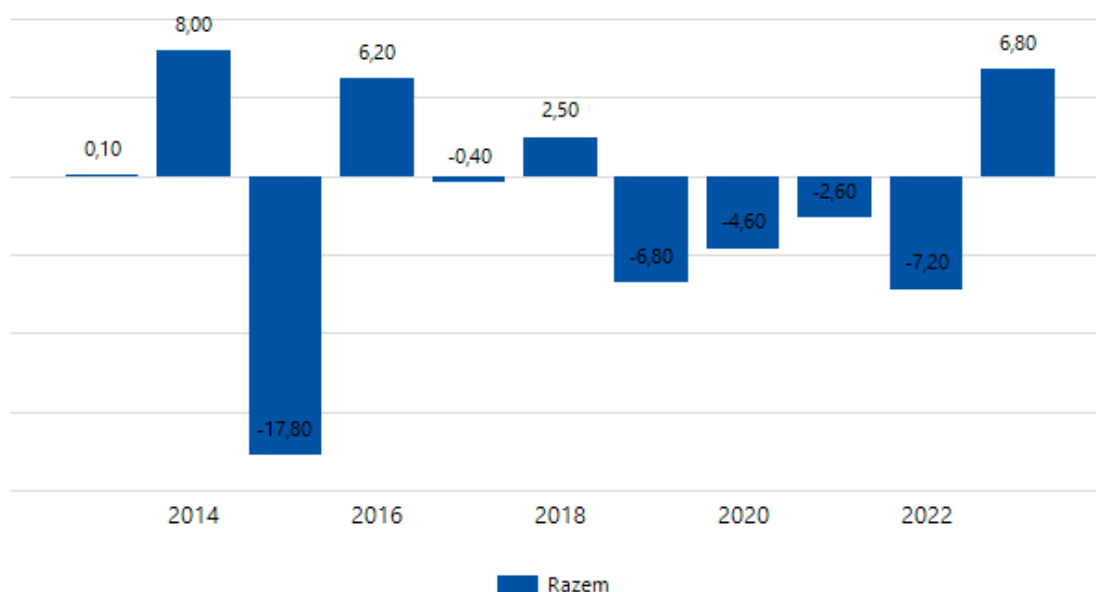
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

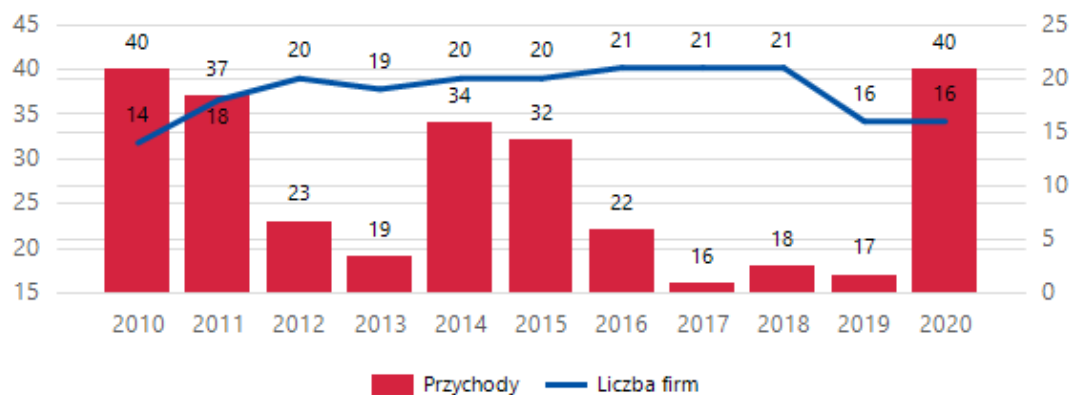


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,40	0,00
Reinwestowane zyski	-1,40	5,00	-21,30	1,80	-2,60	0,30	-8,10	-5,50	-3,80	-9,10	3,30

Dochody od wierzitelności (odsetki)	1,50	3,00	3,50	4,40	2,20	2,20	1,30	0,90	0,90	1,50	3,50
Razem	0,10	8,00	-17,80	6,20	-0,40	2,50	-6,80	-4,60	-2,60	-7,20	6,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



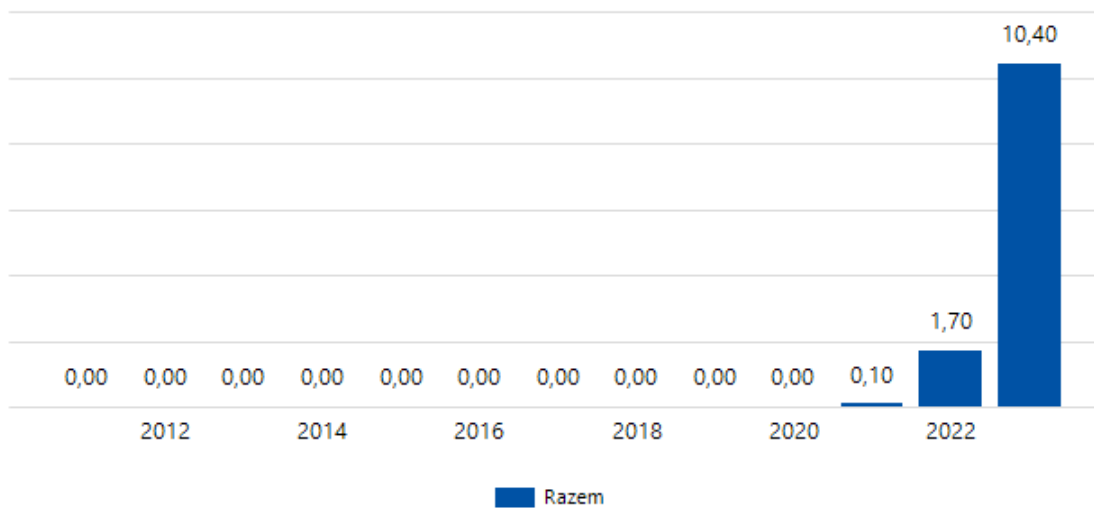
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	14	18	20	19	20	20	21	21	21	16	16
Przychody	40	37	23	19	34	32	22	16	18	17	40

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	2,9
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	-0,1
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	7,6
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,7	10,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Kazachstan – Świat i Kazachstan – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

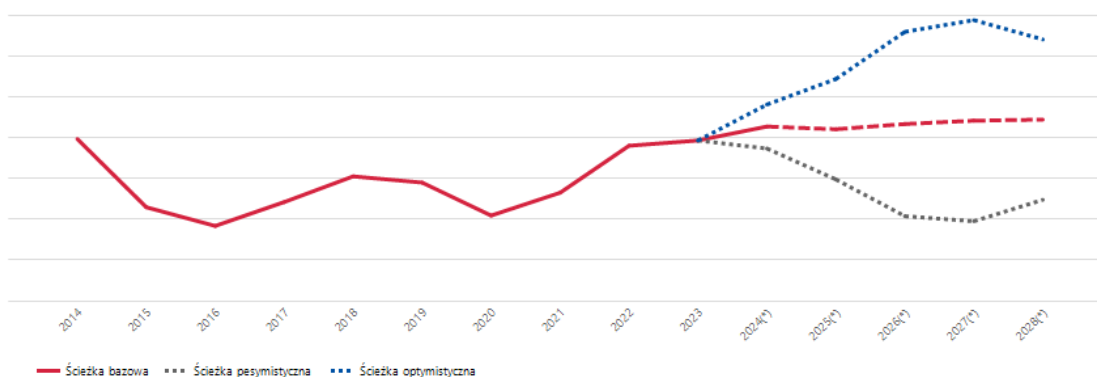
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Kazachstan

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										78 735,59	96 376,32	108 90,18	132 06,5,03	137 81,7,50	128 34,4,83
Ścieżka bazowa	79 458,75	45 954,43	36 775,32	48 502,74	61 108,29	58 065,25	41 874,39	53 068,76	76 139,80	78 735,59	85 572,10	84 260,04	86 821,75	88 448,82	88 974,90
Ścieżka pesymistyczna										78 735,59	74 767,88	59 619,90	41 578,48	39 080,15	49 604,97

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

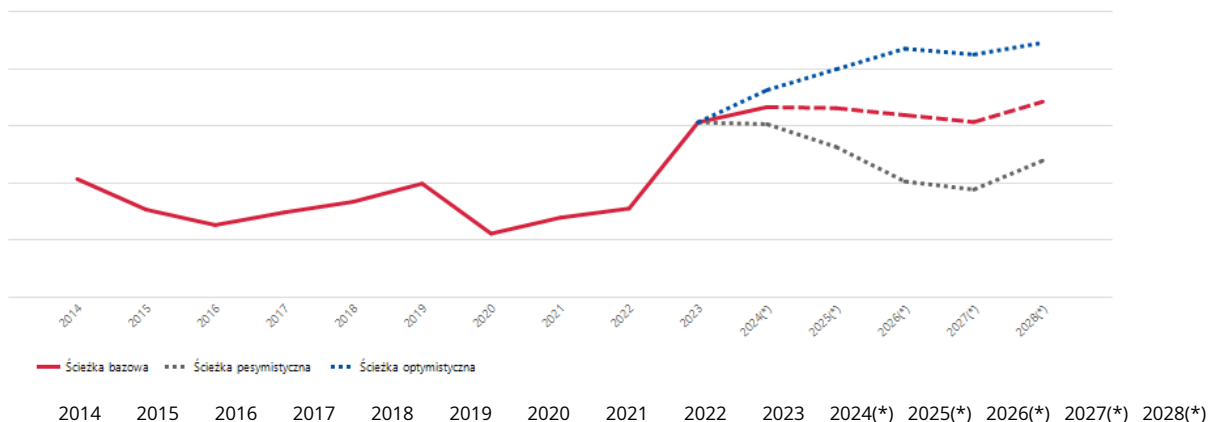
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1 085,60	7 497 634,21	690 546,83
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	702,50	58 492,17	8 226,30
3	Wyroby tytoniowe	131,64	6 502,26	4 839,51
4	Pozostałe przyrządy i narzędzia	49,52	982,86	1 884,93
5	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	78,71	651,00	727,13
6	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	111,27	707,85	536,15
7	Opony	93,01	504,24	442,16
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	220,52	853,13	286,88
9	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	370,27	1 203,09	224,92
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	262,75	678,12	158,09

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1 085,60	7 497 634,21	7 496 548,61
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	702,50	58 492,17	57 789,67
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	51 679,34	60 865,11	9 185,77
4	Wyroby tytoniowe	131,64	6 502,26	6 370,62
5	Wyroby chemiczne	4 588,69	6 594,09	2 005,40
6	Pozostałe przyrządy i narzędzia	49,52	982,86	933,35
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	370,27	1 203,09	832,82
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	2 976,16	3 792,30	816,14
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	220,52	853,13	632,62
10	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	111,27	707,85	596,58

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										61 160,50	72 496,39	79 763,27	87 015,47	84 962,40	89 081,29
Ścieżka bazowa	41 295,46	30 567,16	25 174,78	29 599,36	33 347,35	39 708,84	22 157,91	27 751,61	30 952,13	61 160,50	66 530,31	66 176,82	63 732,26	61 293,58	68 431,19
Ścieżka pesymistyczna										61 160,50	60 564,22	52 590,37	40 449,06	37 624,76	47 781,10

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	466,79	3 680,58	688,48
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 222,73	6 954,81	468,79
3	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 793,87	14 553,44	283,60
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	1 994,81	6 537,64	227,73
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	651,61	1 763,65	170,66
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	896,66	2 292,90	155,72
7	Mięso wołowe i bydło żywe	72,42	168,47	132,64
8	Artykuły drukowane	97,85	193,56	97,82
9	Jachty, statki i łodzie	8,85	13,36	50,90
10	Kosmetyki	683,03	1 024,55	50,00

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

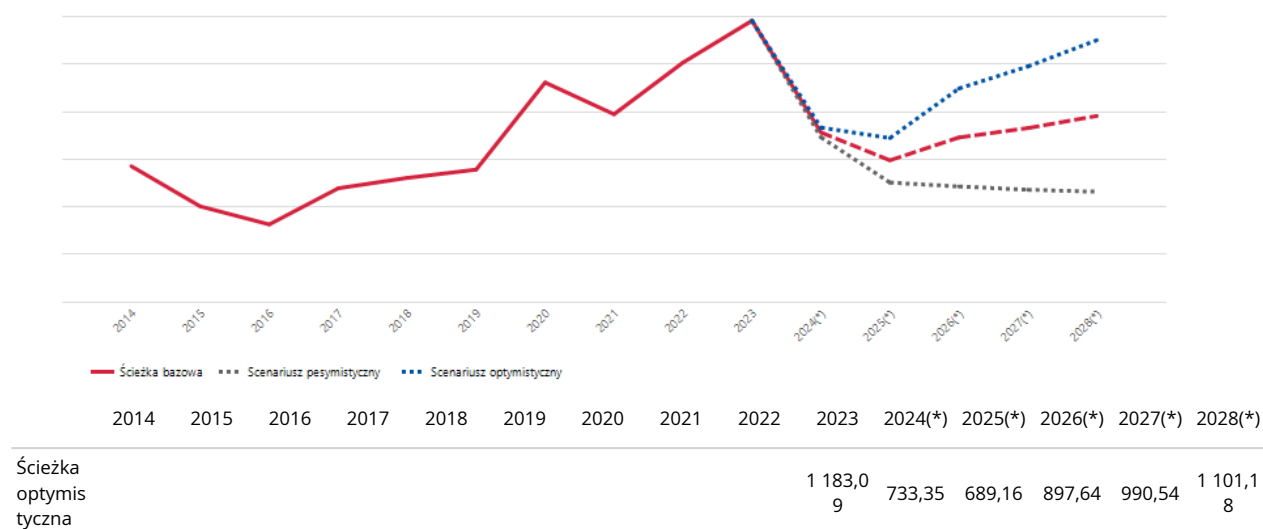
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 793,87	14 553,44	10 759,57
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 222,73	6 954,81	5 732,08
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	1 994,81	6 537,64	4 542,82
4	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	466,79	3 680,58	3 213,79
5	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	896,66	2 292,90	1 396,24
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	651,61	1 763,65	1 112,04
7	Farmacja i biotechnologia	2 076,12	2 988,93	912,81
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4 296,55	5 102,95	806,40
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1 016,25	1 420,90	404,65
10	Kosmetyki	683,03	1 024,55	341,52

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Kazachstan

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka bazowa	570,73	401,58	325,82	477,93	521,74	556,44	923,03	789,43	1 007,09	1 183,09	712,86	595,59	691,62	731,23	782,29
Ścieżka pesymistyczna										1 183,09	692,36	502,03	485,59	471,91	463,40

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	10,50	5 500,32	52 303,78
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	12,71	112,66	786,30
3	Detergenty	0,46	2,94	538,69
4	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	17,71	97,01	447,76
5	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	5,31	22,62	326,22
6	Miedź i wyroby z miedzi	1,60	4,13	157,17
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	38,44	84,10	118,79
8	Aluminium i wyroby z aluminium	1,29	2,80	116,17
9	Wyroby chemiczne	70,39	133,98	90,35
10	Sprzęt AGD i jego części	38,20	68,55	79,43

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	10,50	5 500,32	5 489,83
2	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	12,71	112,66	99,95
3	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	17,71	97,01	79,30
4	Wyroby chemiczne	70,39	133,98	63,59
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	38,44	84,10	45,66
6	Sprzęt AGD i jego części	38,20	68,55	30,34
7	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	5,31	22,62	17,31
8	Farmacja i biotechnologia	55,74	68,14	12,40
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	62,56	70,36	7,80
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	38,72	37,82	-0,90

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	---------------------	----------------------	---------------------

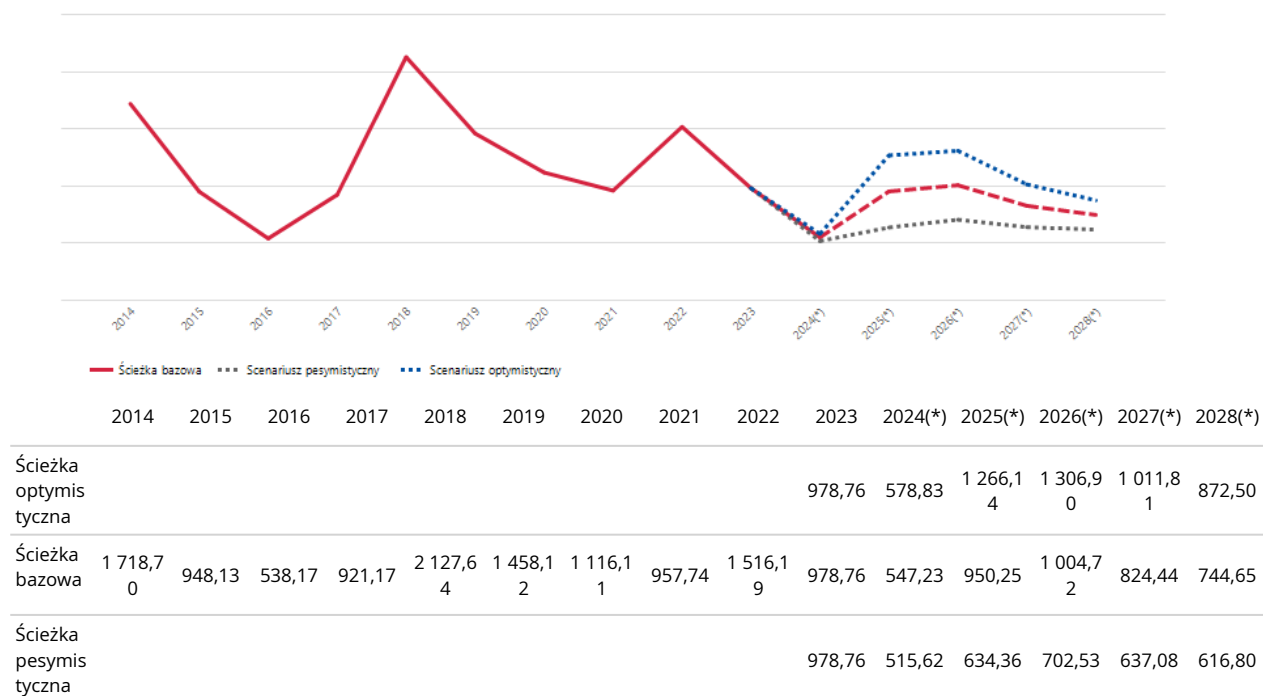
		2023 [mln dol.]	eksportu w 2028 [mln dol.]	eksportu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	6,20	0,00	-100,00
2	Jachty, statki i łodzie	0,71	0,00	-100,00
3	Mięso drobiowe i drób żywy	0,02	0,00	-100,00
4	Mięso wołowe i bydło żywe	7,28	0,00	-100,00
5	Metale szlachetne	0,03	0,00	-100,00
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,36	0,00	-100,00
7	Ryby i owoce morza	0,13	0,00	-100,00
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	30,66	0,00	-100,00
9	Opony	5,10	0,00	-100,00
10	Wyroby tytoniowe	0,06	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Części do pojazdów (bez silników)	61,65	54,09	-7,56
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	26,58	17,58	-9,00
3	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	15,79	6,58	-9,20
4	Maszyny rolnicze i ich części	39,43	25,35	-14,08
5	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	34,94	12,38	-22,56
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	81,31	53,66	-27,65
7	Budowa i wykończenie budowli	79,97	50,62	-29,35
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	50,35	20,24	-30,11
9	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	30,66	0,00	-30,66
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	142,66	87,27	-55,39

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	11,90	629,72	5 191,98
2	Szkło i ceramika	5,62	46,06	720,06
3	Części do pojazdów (bez silników)	0,32	1,77	460,24
4	Budowa i wykończenie budowli	33,92	113,29	233,97
5	Papier, tektura, celuloza	23,46	51,43	119,19
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	0,36	0,76	112,85
7	Wyroby chemiczne	42,85	83,72	95,39
8	Farmacja i biotechnologia	46,09	81,47	76,76
9	Kosmetyki	29,53	46,62	57,91
10	Sprzęt AGD i jego części	0,66	0,99	48,89

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	11,90	629,72	617,82
2	Budowa i wykończenie budowli	33,92	113,29	79,37
3	Wyroby chemiczne	42,85	83,72	40,87
4	Szkło i ceramika	5,62	46,06	40,45
5	Farmacja i biotechnologia	46,09	81,47	35,38
6	Papier, tektura, celuloza	23,46	51,43	27,97
7	Kosmetyki	29,53	46,62	17,10
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	49,22	59,92	10,70
9	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	14,06	17,25	3,19
10	Żywność dla zwierząt	6,60	8,44	1,84

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.